

COACHING EDUCACIONAL E VOCACIONAL

Antonio Ferreira Rosa Júnior

(Faculdade de Teologia Integrada, rosajunior_br@yahoo.com.br)

INTRODUÇÃO

Segundo a Sociedade Brasileira de Coach, coaching é um processo que tem como objetivo principal aumentar o nível de resultados de performance de pessoas, times e empresas, por meio do uso de técnicas, ferramentas e metodologias, numa parceria entre o cliente (o coachee) e o profissional habilitado (o coach). O termo “Coaching Educacional e Vocacional” refere-se ao processo de “treinar” e desenvolver estudantes, atendendo às necessidades que permeiam o ambiente da educação. Proporcionando controle de estados emocionais, administração do tempo e um autoconhecimento que favorece a escolha da carreira profissional (SAMPAIO, 2015).

O aumento da concorrência em diversos nichos e as suas consequências estão proporcionando uma nova dinâmica na econômica, na sociedade, nos mais variados campos da vida humana e na educação. O desenvolvimento científico e tecnológico vem criando nos educadores a necessidade de adotar modelos de ensino que atendam às profundas modificações que a sociedade do início deste novo século passa a exigir (ROSA, 2017).

Paulo Freire (1996) afirma que “ensinar não é transferir conhecimentos, mas criar as possibilidades para a sua produção ou a sua construção”. O Coach impulsiona o coachee na busca do conhecimento, em um processo de evolução interna contínua, utilizando técnicas e ferramentas para o desenvolvimento do coachee. O termo “Coach” traduzido literalmente do inglês para o português significa treinador ou professor particular. Nota-se que a atuação de um Coach possui similaridade com ações de um educador. Rosa (2017) indica que o Coach pode fazer o papel do educador utilizando ferramentas e técnicas de coaching para em um processo educacional.

O objetivo deste trabalho é demonstrar a atuação do coach educacional, e descrever as técnicas e ferramentas de coaching aplicáveis na orientação vocacional.



METODOLOGIA

O método de pesquisa utilizado neste trabalho foi o exploratório. A realização do tipo de pesquisa exploratória ocorre em área na qual há pouco conhecimento acumulado. O bibliográfico caracteriza-se pelo estudo sistematizado, desenvolvido com base em material publicado em livros, revistas, jornais e internet (VERGARA, 2000).

Na revisão bibliográfica confrontamos abordagens de teóricos como Sampaio, Cuono, Rosa e Souza. Também nos utilizamos de pesquisa na internet coletando abordagens sobre Coaching em sites de instituições de referência nacional como a Academia Brasileira de Coaching (ABRACOACHING), Instituto Brasileiro de Coaching e a Sociedade Brasileira de Coaching.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Coaching, Coaching Educacional e Vocacional.

Para a ABRACOACHING, Coaching é um processo sistemático colaborativo, focado na solução, orientado para resultados, no qual o coach facilita o aumento do desempenho de trabalho, da experiência de vida, do aprendizado auto-direcionado e do crescimento pessoal do coachee. A Sociedade Brasileira de Coaching (SBC) entende que o Coaching Educacional visa atender as demandas do ambiente educacional como, promover o desenvolvimento de professores, alinhar valores, realizar ações assertivas e promover projetos, além de motivar e potencializar alunos, alcançando assim, uma educação de qualidade. Sampaio (2015) apresenta o Coaching Vocacional como uma especialização e um setor muito promissor para atuação do coach. Sampaio (2015) também destaca alguns resultados proporcionados pelo Coaching: Aprendizagem constante; Autoconhecimento e consciência; Aumento da confiança e auto-estima; e Planejamento.

A vantagem do Coaching para a Orientação Educacional e Vocacional é que o coachee entra em processo de evolução interna contínua, se preparando para escolher a profissão, também adquirindo técnicas para se desenvolver como profissional na carreira escolhida (CUONO, 2016).

Ferramentas de Coaching e o Método MS^R de Coaching Vocacional

O coach utiliza diversas ferramentas para potencializar o coachee na busca de resultados. A Academia Brasileira de Coach (ABRACOACHING) em sua formação inicial de Coach

(Professional Coaching Practitioner) indica 12 ferramentas que são utilizadas na seções. Estas ferramentas são de reconhecimento e de plano de ação.

FERRAMENTA	OBJETIVO
A Grande Jornada	Definir estado desejado
Meta SMART	Mensuração de objetivos
Rota de Ação	Planejando de ações via linha do tempo
DISC	Identificação de perfil
Levantamento de Valores	Autoconhecimento
Roda da Realização	Buscar equilíbrio em comunicar, arriscar e realizar.
Equilíbrio DAR Vs. RECEBER	Buscar equilíbrio em aspectos sociais.
Identificação Crenças Limitantes	Autoconhecimento
Análise SWOT	Autoconhecimento focando estágio desejado
Perdas e Ganhos	Apoio a tomada de decisões
Roda da Vida	Apoio a tomada de decisões

Quadro 1: Relação ferramentas de coaching e objetivos. Elaborado pelo autor.

Maurício Sampaio desenvolveu o método MS^R de orientação vocacional com Coach. O método foi baseado em estudos de especialistas em orientações vocacionais atrelados a teorias de pensadores construtivistas (Sampaio 2015). Um processo de coaching tradicional possui estrutura similar ao método MS^R que foi projetado para atender jovens em busca da orientação vocacional.

PROCESSO DE COACHING (ABRACOACHING)	COACHING VOCACIONAL - MÉTODO MS ^R
Seção Inicial	Seção Inicial
Definição de Metas	Ferramentas de autoconhecimento valores.
Ferramentas de autoconhecimento	Ferramentas de autoconhecimento talentos, habilidades e competências.
Ferramenta de mensuração de objetivos	Plano de ação
Plano de ação	Pesquisa de opções conforme perfil
Acompanhamento de resultados	Auto-avaliação
Fim	Fim

Quadro 2: Comparação entre as estruturas dos processos de Coaching (ABRACOACHING) e Coaching Vocacional métodos MS^R. Elaborado pelo autor.

No processos de coaching envolvendo jovens, os pressupostos andragógicos se apresentam como elementos facilitadores, articuladores e orientadores na relação de aprendizagem do coachee (Rosa, 2017). Rosa (2017) nos indica seis princípios andragógicos que possuem sinergia nas práticas de coaching. Sendo eles: autonomia, iniciativa, mudança de rumo, experiência de vida, busca e valor agregado.

Ao utilizar ferramentas que permitam o processo educacional o Coach deve permear os pressupostos andragógicos indicados, pois tendem a favorecer todo o processo.

Observamos que as ferramentas de coaching são formulários que podem ser simplesmente sistematizados e utilizados de forma física ou virtual. A atuação do Coach no meio virtual requisitará competências profissionais adicionais, como: domínio de tecnologias e disciplina com horários e tarefas.

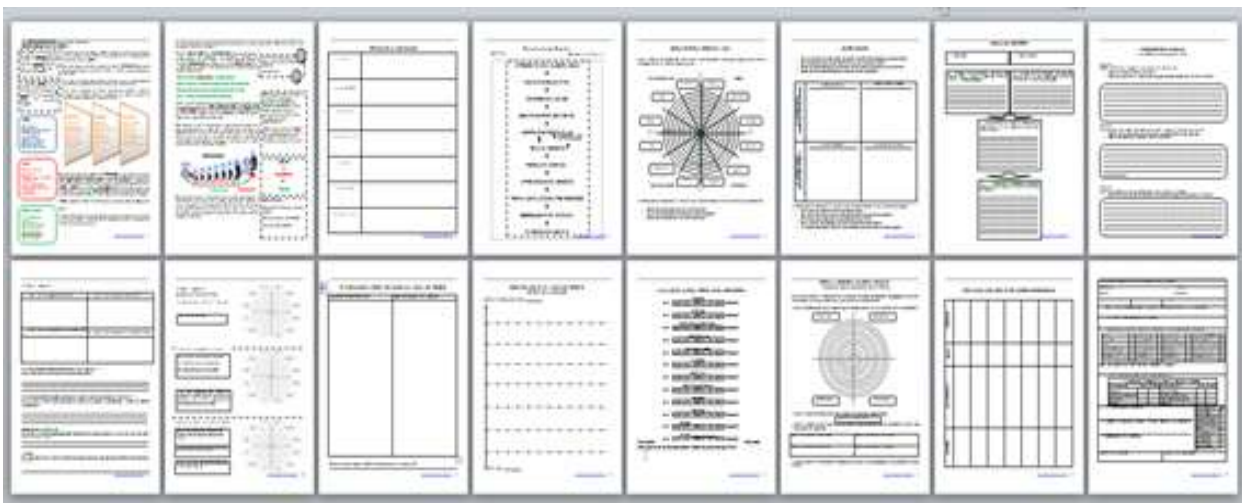


Imagem 1: Ilustrativo das ferramentas de coaching. Disponível em <http://abracoaching.com.br/professional-coaching-practitioner/> acessado em 25 de outubro de 2016.

Jaqueline Salles (2016) afirma que algumas técnicas de coaching podem ser prejudicadas pela interface virtual. Entretanto o desenvolvimento de ferramentas tecnológicas utilizando a EaD (Educação a Distância) devem ser consideradas de forma a otimizar custos, reduzir distâncias e dinamizar processos.

Para Sampaio (2015) a empatia é importante na condução do processo de coaching vocacional. Algumas ferramentas de coaching são executadas na própria seção e o Coach analisa o comportamento e emoções externadas pelo coachee quando executa aquela ferramenta. Através das tecnologias algumas dessas emoções podem se tornar imperceptíveis para o Coach.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Percebemos que o coaching Educacional e o Vocacional são excelentes alternativas de desenvolvimento educacional e de orientação vocacional, pois agrega ferramentas de

Administração, Psicologia, Teologia e outras ciências com o objetivo de preparar o couchee para a vida, através de um ciclo de reflexões, metas bem definidas e planejamento.

Como meio facilitador para a escolha profissional, o coaching educacional insere o indivíduo em um ciclo de evolução constante uma vez que, ao ajudá-lo a encontrar uma identidade profissional, auxilia-o a estruturar uma identidade pessoal, favorecendo na elaboração de um projeto de vida de forma mais responsável e consciente. Mais do que escolher uma profissão, coaching educacional e vocacional auxilia o couchee a se adaptar à vida.

Vimos que para o processo de coaching educacional e vocacional pode cumprir com sua real finalidade, devendo ser operacionalizado de maneira coerente, ou seja, mais do que um projeto de informar sobre caminhos educacionais e de carreiras, o coaching educacional deve promover o autoconhecimento do indivíduo e provocar reflexões e transformações impulsionadoras que proporcionem mudança de realidades.

Existe uma grande expectativa sobre o desenvolvimento da profissão de Coach no Brasil e uma tendência pela busca de orientação educacional, porém este trabalho não buscou diagnosticar e compreender a demanda por estes serviços e nem analisar a aceitação e viabilidade através de tecnologias da EaD, sendo estes temas pertinentes para novas investigações.

REFERÊNCIAS

ABRACOACHING, **Academia Brasileira de Coach. PROFESSIONAL COACHING PRACTITIONER.** Disponível em: <<http://abracoaching.com.br/professional-coaching-practitioner/>>. Acesso em: 01 nov. 2016.

CUONO, Monica Cristina. **A Orientação Vocacional Utilizando Coaching.** Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br/psicologia/artigos/19568/a-orientacao-vocacional-utilizando-coaching>>. Acesso em: 24 nov. 2016.

FREIRE, P. **Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa.** 17ª ed. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

IBC, Instituto Brasileiro de Coaching. **O Que É Coaching.** Disponível em: <<http://www.ibccoaching.com.br/>>. Acesso em: 01 nov. 2016.

ROSA, Antonio Ferreira Júnior et al. (Org.). **Práticas Didáticas: Exemplos testados e alternativas didáticas no ensino**. 1. ed. Camaragibe: IGP, 2017. 144 p.

SALLES, Jaqueline. 5 **Dicas para Coaching online**. Disponível em: <<http://jaquelinesalles.com.br/5-dicas-para-coaching-via-skype/>>. Acesso em: 13 nov. 2016.

SAMPAIO, Maurício. **Escolha Certa**. São Paulo: DSOP, 2012.

SAMPAIO, Maurício. **Coaching Vocacional: Uma nova estratégia para ajudar os jovens em suas escolhas profissionais**. São Paulo: DSOP, 2015.

SBC, Sociedade Brasileira de Coaching. **O que é coaching?**. Disponível em: <<https://www.sbcoaching.com.br/o-que-e-coaching/>>. Acesso em: 12 out. 2017.

VERGARA, S.C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. São Paulo Atlas, 2000.