

TRAJETÓRIA E ATUAÇÃO PROFISSIONAL DOS EGRESSOS TITULADOS PELOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO JEQUITINHONHA E MUCURI – DIAMANTINA (MG)

Mestra Virgínia Geralda Batista¹

Mestra em Educação

Doutora Maria Nailde Martins Ramalho²

Doutora em Educação

Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri - UFVJM – Brasil

batista.virginia@ufvjm.edu.br

RESUMO: Esta pesquisa insere-se na linha de Pesquisa “Educação, Sujeitos, Sociedade, História da Educação e Políticas Públicas Educacionais” anteriormente denominada “Políticas Públicas e Educacionais” do Mestrado em Educação da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM) e tem como objetivo principal analisar a inserção dos egressos dos programas de pós-graduação da universidade no mercado profissional, bem como suas trajetórias e percepções.

O interesse pelo tema surgiu a partir de minha experiência como técnica administrativa lotada na Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação e pela constatação de que esse setor não conta, em seu acervo físico ou *on-line*, com qualquer dado relativo à atuação profissional dos estudantes titulados e sua inserção no mercado de trabalho. Os autores Cunha (2010), Saviani (2011), Dias Sobrinho (2004), Velloso (2003), Lousada e Martins (2005), Balbachevsky (2014), que relacionam os temas educação e egressos, nortearam o presente estudo. Para viabilizar o desenvolvimento desta pesquisa, propus a realizar um estudo de caso, com metodologia descritiva e exploratória, com enfoque qualitativo, por meio de estudo bibliográfico e a aplicação de questionário.

Como fonte de coleta de dados, utilizei os registros oficiais da universidade referentes aos discentes em questão e, num segundo momento, apliquei questionário *on-line*. Mapeei a inserção dos egressos no mercado de trabalho e possíveis lacunas na sua formação acadêmica. Acredito que esta pesquisa será relevante para alimentar informações no banco de dados da universidade, bem como para a comunidade em geral.

Palavras-Chave: Egressos. Pós-graduação. Mercado de trabalho.

Introdução:

A Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes) afirma que nenhum país pode aspirar a ser desenvolvido e independente sem um forte sistema de educação superior e somente o conhecimento para se sobrepôr aos recursos materiais como fator primordial para o desenvolvimento humano, portanto a educação superior tem sido considerada uma instituição que produz conhecimentos e forma

cidadãos para as práticas da vida social e econômica em benefício da construção de nações livres e desenvolvidas, conforme afirma Dias Sobrinho (2004). Dentro desse contexto, investiguei o perfil dos egressos dos programas de pós-graduação, níveis de mestrado e doutorado, da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM), e levei em conta o impacto na formação do docente, do pesquisador e do egresso preparado para o mercado de trabalho de modo geral.

De acordo com a Lei nº 9394/96, Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB), a educação superior tem por intento formar diplomados em diferentes áreas do conhecimento aptos para a colocação em setores profissionais e, conseqüentemente, para a participação no desenvolvimento da sociedade, nesse sentido é desejável que a universidade obtenha respostas quanto à qualidade desses profissionais que vem formando, principalmente no que se refere à qualificação para o trabalho. Segundo Louzada e Martins (2005, p.75),

[...] as universidades são depositárias das esperanças sociais de grande parte da população, que espera e cobra resultados, benefícios sociais e culturais efetivos das IES. Tais instituições para darem cumprimento a essa tarefa, necessitam ter uma consistência clara e suas potencialidades e limites, bem como contar com mecanismos capazes de indicar com clareza as diretrizes e metas futura. (LOUZADA E MARTINS, 2005, p.75)

Em consequência disso, a avaliação dos cursos de pós-graduação das Instituições de Ensino Superior (IES) constitui um campo em expansão no Brasil e é também o parâmetro que possibilitará à comunidade acadêmica analisar sua contribuição na formação do profissional e sua inserção no mercado de trabalho.

No que concerne à pós-graduação da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM), objeto deste trabalho, iniciou-se em uma pequena escala em 1994 com o Curso de Odontologia, com o objetivo de capacitar e oferecer o nível de mestrado ao corpo docente, já atuante na ainda faculdade, mas foi somente a partir de 2006 que efetivamente se consolidou com a vinda para então universidade, do corpo docente das ciências agrárias: pesquisadores, mestres e doutores.

Os cursos de pós-graduação *stricto sensu* ofertados atualmente pela UFVJM estão focados em contribuir para o desenvolvimento regional, nacional e internacional por meio da produção de conhecimento científico e de inovações tecnológicas, estão

sintonizados com as demandas das regiões nas quais se encontram inseridos e buscam cumprir sua função social não somente com produção científica e tecnológica, mas também formando profissionais de elevada qualificação, muitos deles oriundos da própria região de abrangência direta da instituição.

Assim, a relevância da pesquisa em questão remete à necessidade de autoavaliação da instituição, dos processos de acesso, da qualidade de formação oferecida, que poderá ser utilizada como ferramenta para programas de pós-graduação na busca de implementações de novos planos e currículos que atendam às aspirações mercadológicas.

Diante do exposto, este estudo teve como escopo analisar a realidade dos egressos dos programas de pós-graduação da UFVJM no universo profissional.

Outrossim, identificar a trajetória do egresso da pós-graduação *stricto sensu* poderá permitir à instituição a constatação de aspectos que deverão ser aprimorados nos processos de acesso, de adequação continuada às estruturas curriculares propostas pelos programas, de incorporação de demandas sociais, enfim, será possível delinear qual a contribuição da universidade na formação dos profissionais que titula e quais aspectos podem ser melhor desenvolvidos.

A hipótese que fomentou esse trabalho é a de que uma universidade inserida no Vale do Jequitinhonha, conhecido por seus baixos indicadores sociais, e que oferece, em tão pouco tempo, programas em diferentes áreas, poderia contribuir para o avanço e desenvolvimento dos habitantes da região, tanto no âmbito educacional, quanto na formação de profissionais capacitados a mudar o pré-conceito que se tem da região.

Metodologia

Com o objetivo de fomentar as respostas para a indagação proposta anteriormente, foi feita a análise do perfil social e a trajetória dos egressos, identificando sua atuação profissional. Procuramos ainda diagnosticar os fatores que favoreceram e que dificultaram o ingresso desse profissional no mercado do trabalho.

Foi empregada a metodologia descritiva que, de acordo com Gil (2007), tem como objetivo primordial a descrição das características de uma população ou

fenômeno, ou então o estabelecimento de relação entre variáveis, enfocando os processos coletivos, por meio de estudo bibliográfico que, conforme o mesmo autor (2011), é elaborado com base em bibliografia já publicada referente ao tema pesquisado. Inicialmente o processo foi conduzido através da análise de dados dos ingressantes nos programas, para futuramente estabelecer um paralelo entre esses dados e os resultados da pesquisa em questão, na sequência foram aplicados questionários aos egressos. Conforme Mattar (2009), a forma mais tradicional e corriqueira de obtenção de dados em pesquisa é através da comunicação com o detentor de dados e sua principal característica é que o dado é obtido através de declaração do próprio respondente. De acordo com Gil (2011), a elaboração do questionário consiste basicamente em traduzir os objetivos específicos da pesquisa em itens bem redigidos para que sejam alcançados plenamente.

O *corpus* da pesquisa compreendeu 496 egressos de programas de pós-graduação que se titularam nos períodos de 1997 a 2001; e 2008 a 2015 e foram identificados no Sistema Integrado de Gestão Acadêmica (Siga) da UFVJM, nos arquivos da secretaria da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-graduação (PRPPG). De modo a cumprir os objetivos desta pesquisa, o questionário foi enviado aos egressos, via e-mail, e o questionário aplicado pelo Google Docs, pacote de aplicativos do Google.

Resultados e Discussão

Dos 496 egressos que concluíram os programas de mestrado e doutorado que foram contactados por e-mail e solicitados a responder ao questionário enviado através do aplicativo *Google Doc* dada a acessibilidade e otimização de tempo dos respondentes, 33,66%, ou seja, 167 pessoas responderam à pesquisa, e esse quantitativo pode ser considerado um número razoável, tendo em vista que Marconi e Lakatos (2005) afirmam que questionários enviados para os entrevistados alcançam em média 25% de devolução. Assim, considero essa amostra significativa, pois pôde fornecer uma visão fiel do grupo.

A primeira questão colocada foi: “Qual o motivo de sua titulação?”

Dos respondentes, 46% informaram que foi a busca da carreira docente, 35% afirmaram que foi para aprimoramento; 12%, para capacitação e progressão como

servidor público; 5%, pelo anseio em realizar uma pesquisa e 2%, por medo de exclusão e marginalização por ausência de aperfeiçoamento acadêmico.

Balbachevsky (2003, p.277) afirma que

a formação oferecida pelo mestrado esteve, desde a sua concepção, associada a um projeto de qualificação dos docentes de nossas universidades. A formação de docentes para as universidades é o principal objetivo do mestrado, mesmo em áreas profissionais.(BALBACHEVSKY, 2003, p, 277)

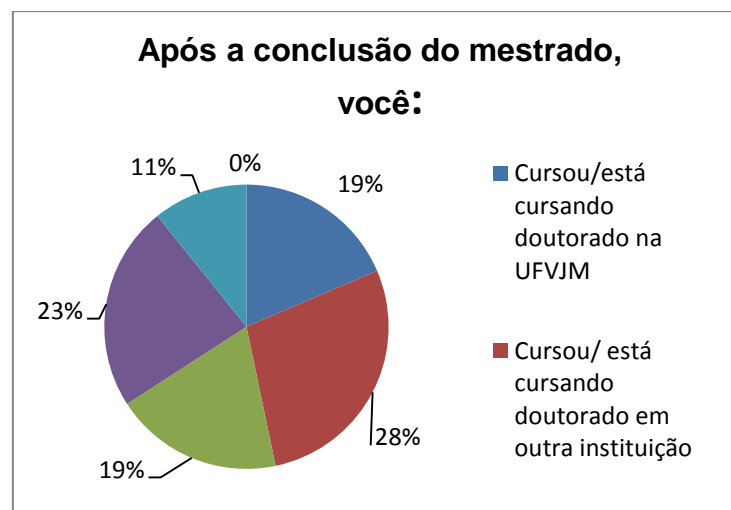
Perguntados em que tipo de organização o egresso exerce sua atividade profissional, 54 % afirmaram estar empregados em empresas públicas.

A pesquisa revelou que 73% não exercem atividade profissional na sua cidade de origem e 50% atribuíram conceito ótimo ao programa que concluíram.

A pesquisa mostrou que mais da metade, 53% reconhecem que as disciplinas contribuíram para seu desempenho profissional e que 66% consideram ótimo o corpo docente.

Conforme Veloso (2003), numa pesquisa que tem como objetivo principal o estudo das relações entre formação e trabalho, a inserção profissional de mestres e doutores é de grande relevância, bem como é correto questionar os egressos sobre os motivos que os levaram a fazer o mestrado e doutorado, como também inquirir sobre a continuidade dos estudos dos mestres.

Gráfico 1



Fonte: Do autor (Dados Pesquisa)

CONCLUSÃO

A realização dessa pesquisa permitiu que comprovássemos a importância da UFVJM como agente formador de profissionais prontos a serem inseridos no mercado profissional, principalmente na docência das universidades públicas.

A UFVJM vem cumprindo seus principais objetivos, corroborando a missão da PRPPG que é a de contribuir para o desenvolvimento do país, especialmente dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri.

REFERÊNCIAS

BALBACHEVSKY, Elizabeth. **A pós-graduação no Brasil: novos desafios para uma política bem-sucedida.** Rio de Janeiro: Nova Fronteira 1, 2005. p. 285-314 Disponível em <https://portais.ufg.br/up/67/o/Pos-Graduacao_Brasil_2.pdf> Acesso em 10/12/2014.

DIAS SOBRINHO, José. **Avaliação ética e política em função da educação como direito público ou como mercadoria?** Educ. Soc. Campinas, v. 88, pag.703-725, Especial – Out. 2004.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar Projetos de Pesquisa.** 5 ed., São Paulo: Atlas 2010.

LOUSADA, Ana Cristina Zenha, MARTINS, Gilberto de Andrade. Egressos como fonte de informação à gestão dos cursos de ciências contábeis. R. **Cont.Fin.** USP, n.37,p.73-84, jan./abr.2005.

MARCONI, Marina de Andrade e LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia Científica.** 6. ed.São Paulo: Atlas, 2011.

MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de Marketing: Metodologia/planejamento** 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

UFVJM. **Portal da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri.** Disponível em: < <http://www.ufvjm.edu.br>>. Acesso em: 22 jul. 2015.

UFVJM. **Relatório de Gestão 2011 – 2015.** Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha Mucuri. Org. Diretoria de Comunicação Social: Popcorn Comunicação e Marketing. 2015.

VELLOSO, Jacques(org) **A pós-graduação no Brasil: Formação e Trabalho de Mestres e Doutores no País.** v. 2, Capes. Brasília, DF, 2003.

VELLOSO, Jacques. Mestres e doutores no país: destinos profissionais e políticas de pós-graduação. **Cadernos de Pesquisa**, v.34, n.123, p.583-611, set./dez.2004.

APOIO: **Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri – UFMG**

Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação - PRPPG