



A CONTRIBUIÇÃO DAS REDES SOCIAIS PARA O COMPARTILHAMENTO DO CONHECIMENTO

Maria Cecília de Souza Leme

INTRODUÇÃO

Nos dias de hoje graças a internet ouvimos falar sobre a sociedade da informação e a relação dessa sociedade com a economia do país, estando ligada através da estrutura de comunicação apoiadas em tecnologias tornando o conhecimento uma ferramenta importante para essa geração, sendo o conhecimento definido como um conjunto de dados que quando organizados são uteis para um determinado fim (GORDON,2015). Dentro desse contexto podemos dizer que as redes sociais se tornaram ferramentas de aprendizagem e divulgação da informação (FREITAS et al 2012).

Desse modo várias dessas redes estão sendo utilizadas por diferentes indivíduos e organizações com foco na aquisição, disseminação e troca do conhecimento com objetivo de melhorar sua eficiência, desempenho e se tornar mais competitiva (AZEVEDO et al 2012). A internet tem se tornado não somente uma fonte para informações, mas também para trocas culturais, tendo em vista que todos que podem acessar também podem criar conteúdo, pois hoje com a globalização das redes as informações tornaram-se expostas rompendo a barreiras que limitavam o acesso as essas informações (OLIVEIRA,2017).

Sendo assim com o desenvolvimento das tecnologias as redes sociais surgem como facilitadoras para o compartilhamento do conhecimento e como colaboradoras de forma direta para o fortalecimento dos processos de compartilhamento da informação (FREITAS et al 2012).

Desse modo a pesquisa tem como objetivo geral analisar através de uma abordagem qualitativa e bibliográfica como as redes sociais contribuem para o compartilhamento do conhecimento.



¹ Mestrando do Curso de Gestão do conhecimento nas organizações da Unicesumar - PR, Lememariacecilia@gmail.com

METODOLOGIA

A metodologia utilizada para atingir os objetivos desta pesquisa compreende a natureza da pesquisa de uma abordagem qualitativa, exploratório e bibliográfica.

A abordagem qualitativa segundo Ferreira (2015) está relacionada a fatos sociais onde o pesquisador busca entender um determinado fenômeno através de matérias que permitam um contato direto com o seu objeto de estudo. Desse modo Neves (2015) aponta que a pesquisa qualitativa nenhuma relação com dados ou números pois a sua única preocupação e interpretar os fenômenos através da observação.

Sendo assim para atingir os objetivos específicos realizou-se uma pesquisa bibliográfica para localizar materiais que atendam o estudo proposto pela pesquisa. Gil (2012) aponta que a pesquisa bibliográfica é responsável por aproximar o pesquisador de sua pesquisa através de fontes como livros, artigos e documentos.

REFERENCIAL TEÓRICO

1.1 GESTÃO DO CONHECIMENTO

Na era industrial as empresas tinham como principal foco apenas bens tangíveis como o capital financeiro e a mão de obra já a era do conhecimento buscou a valorização do bens intangíveis sendo marcada por grandes transformações tecnológicas (SOUZA 2018). Dessa forma a gestão do conhecimento é uma ação baseada em recursos existente como gestão da informação, gestão de sistemas, gestão de mudança organizacional, gestão de recursos humanos entre outros, sendo um processo responsável por gerar riqueza para a organização através de seu capital intelectual, ou seja um processo capaz de identificar, criar renovar e aplicar conhecimento dentro de uma organização podendo ser diferenciado através de três momentos, aquisição e geração do conhecimento,



disseminação, compartilhamento e transferência do conhecimento e codificação do conhecimento ou construção da memória.(SANTOS E PAULA 2012).

Para Barbosa et.al (2009) A gestão do conhecimento é entendida como um conjunto de processos na qual as organizações disponibilizam, compartilham suas informações visando a melhorar seu desempenho para o mercado competitivo sendo esses fatores facilitados pelo uso da tecnologia onde dependem do compartilhamento e conhecimento dos colaboradores.

Sendo assim Borges (2017) aponta que a gestão do conhecimento é um conjunto de atividades que tem como que desenvolvem todos os tipos de conhecimento para atingir um determinado objetivo dentro de uma organização. Desse modo a gestão do conhecimento são processos de conhecimento onde consiste os processos de criar, compartilhar, transferir, aplicar, descartar melhorando a performance organizacional em busca de inovação. (BRITO et al 2019).

1.2COMPARTILHAMENTO DO CONHECIMENTO

O compartilhamento do conhecimento é considerado importante para o crescimento das empresas e seu desenvolvimento incluindo seus colaboradores, fornecedores sendo assim não basta as organizações somente dispor o conhecimento também e necessário promover a sua circulação (FAORO 2014). Sordi (2018) aponta que o compartilhamento do conhecimento é um ato de torna o conhecimento disponível para outros indivíduos podendo ser absorvido e útil para outras pessoas,

Sendo assim o compartilhamento do conhecimento ocorre muitas vezes em grupos de trabalho por meio de observação dessa forma para as empresas o compartilhamento do conhecimento é uma maneira de garantir que seus colaboradores estão repassando uns aos outros o conhecimento que possuem garantindo a disseminação que necessitam (TEODOROSKI 2013).

Arasaki (et al 2016) aponta que o conhecimento compartilhado se torna crescente de acordo com a medida que os indivíduos compartilham e se caracteriza quando o conhecimento compartilhado é entendido por todos os membros de um determinado



grupo, esse processo ocorre de maneira constante dentro das organizações e podem ser fundamental para tomada de decisões.

1.3 REDES SOCIAIS.

A internet tem se tornado não somente uma fonte para informações, mas também para trocas culturais, tendo em vista que todos que podem acessar também podem criar conteúdo, pois hoje com a globalização das redes as informações tornaram-se expostas rompendo a barreiras que limitavam o acesso as essas informações (OLIVEIRA,2017).

Desse modo pode se considerar as redes sociais possui um papel importante para a criação do conhecimento, pois nelas possuem um conjunto de pessoas que compartilham conhecimento afim de atingir objetivos incomum (VALETIM et.al 2017). Sendo assim a internet vem trazendo uma grande contribuição para o a gestão do conhecimento com o crescimento das redes sociais, vistas um conjunto de pessoas que estão interligadas que buscam adquirir informações sobre diversos assuntos, e hoje já fazendo parte da vida de toda sociedade podendo ser utilizada para questões profissionais e pessoais.

As redes sociais são ambientes virtuais na qual os sujeitos socializam ligando a formulação e socialização do conhecimento (DIAS,2011). Desse modo Queiroz (2015) segue afirmando que as redes são virtualizadas através de mídias sociais podendo desempenhar um papel muito importante dentro da sociedade, pois criam eventos criam informações podendo ser compartilhadas com pessoas do mundo todo, isso tudo pode acontecer através do youtube, facebook, twitter e etc.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

As redes sociais tem contribuido para de maneira significativa nos ambientes organizacionais e na vida das pessoas ,tendo em vista que através dessas redes as informações se tornaram expostas rompendo as barreiras que limitavam os acessos a essas informações,tendo em vista que elas são consideradas como ferramentas de divulgação e interação pois trazem novas formas de interações facilitando o acesso ao conhecimento,tendo um papel importante para a criação do conhecimento,pois nelas possuem um conjunto de pessoas que compartilham conhecimento dentro de um interesse em comum,assim trazendo uma grande contribuição para a gestão do



conhecimento, pois as redes são um conjunto de pessoas interligadas que buscam adquirir informações sobre diversos assuntos sendo hoje em dia ela faz parte da vida de toda a sociedade para fins pessoais e profissionais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pode-se considerar que estudos relacionados a redes sociais estão ligados a gestão do conhecimento, desse o objetivo do trabalho foi alcançado podendo observar que as redes sociais contribuem diretamente com o compartilhamento do conhecimento. Pois as redes sociais são utilizadas como um recurso fundamental para a disseminação, troca do conhecimento através de redes informais, pois elas são um meio para estimular e fomentar a criação e o compartilhamento do conhecimento. Desse modo também se abre a oportunidade de novas pesquisas para esse campo pois com o mundo cada vez mais globalizado a internet tem se tornado não somente uma fonte para informações, mas também para trocas culturais, tendo em vista que todos que podem acessar também podem criar conteúdo, pois hoje em dia graças a internet ouvimos falar sobre a sociedade da informação e a relação dessa nova sociedade com a economia do país estando ligada através da estrutura de comunicação apoiadas em tecnologias tornando o conhecimento uma ferramenta importante para essa geração.

Palavras-chave: Gestão do conhecimento, Redes sociais, Compartilhamento do conhecimento

REFERÊNCIAS:

GORDON, Lucas, **PARALELOS ENTRE A CURADORIA DE CONTEUDO E REDES SOCIAIS E A GESTÃO DO CONHECIMENTO**. DA Pesquisa, v.10, n.13, p 123-133, junho 2015.

FREITAS, Juliana, SILVA, Helena, BUFREM, Leila, **GESTÃO DO CONHECIMENTO E REDES SOCIAIS: uma análise da literatura periódica científica da**



Ciência da Informação. Recife | v. 1 | n. 1 | p. 35-49 | 2012.

AZEVEDO, Tatiana ANÁLISE DO CONHECIMENTO COM O USO DAS REDES SOCIAIS. Sustainable Business International Journal. Disponível em <http://www.sbijournal.com.br/> acesso em:01-09-2020 Janeiro 2012

MENDES, Paula OLIVEIRA, Paulo, HENRIQUE, Marcelo, BAPTISTA, José, RAMIREZ, Paulo, **Relação Entre Redes Sociais e a Gestão do Conhecimento: um Estudo Exploratório com Estudantes do Ensino Superior de Tecnologia Estudantes do Ensino Superior de Tecnologia em informática.** Simpósio de gestão e tecnologia 2012.

NEVES. Miranilde **A IMPORTÂNCIA DA INVESTIGAÇÃO QUALITATIVA NO PROCESSO DE FORMAÇÃO CONTINUADA DE PROFESSORES: SUBSÍDIOS AO EXERCÍCIO DA DOCÊNCIA .v.2 n.1** 2015.

GIL, Antônio, **MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA SOCIAL** São Paulo Editora Atlas 2011.

OLIVEIRA, Jozene, **YouTube como fonte de conhecimento: Análise sobre como o YouTube auxilia na construção da vida profissional e na Desintermediação das práticas em grupos de camada popular.** Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Curitiba - PR – 04 a 09/09/2017.

VALETIM, Celso, VIGNOCHI, Luciano, LEZANA, Alvaro. **GESTÃO DO CONHECIMENTO E MÍDIAS SOCIAIS: MÉTODO DE BUSCA DE INFORMAÇÕES CONFIÁVEIS PARA INCENTIVAR PESQUISAS FUTURAS,** Revista Alcance – Eletrônica – vol. 24 – n. 2 – abr./jun. 2017



**Educação como (re)Existência:
mudanças, conscientização e
conhecimentos.**

15, 16 e 17 de outubro de 2020

Centro Cultural de Exposições Ruth Cardoso - Maceió-AL