

MAR À VISTA

Dâmaris Beatriz Soares de Oliveira Lima ¹

INTRODUÇÃO

Edutainment é a produção de conteúdo educacional, soluções tecnológicas ou métodos de ensino que utilizam valores do entretenimento. Tal linguagem tem se tornado mais necessária para um aprendizado eficiente em um momento em que tudo leva ao digital. Com esse perfil de ensino em mente foi criado o projeto "Mar à Vista!", uma iniciativa da UFAL (Universidade Federal de Alagoas, via projeto PELD-CCAL). Voltado para o público infantil, o projeto tem como cenário a Área de Proteção Ambiental Costa dos Corais (APACC, a maior área de proteção ambiental marinho-costeira do Brasil), localizada entre Pernambuco e Alagoas. Além da educação ambiental baseada em conhecimentos sobre ecologia, conservação, mudanças climáticas e impactos ambientais, o projeto traz aspectos da cultura alagoana e nordestina através de músicas autorais, sotaques dos personagens, costumes e práticas desenvolvidas pela comunidade local, como a corrida de jangadas, de uma maneira lúdica e muito criativa. Protagonizado por seres marinhos, o projeto homenageia personalidades alagoanas importantes através dos nomes de seus personagens. Doutor Dan (coral cérebro), Dona Nise (peixe-boi mãe), Graci (tartaruga marinha), Tutuca (peixe-boi filho) e a pescadora Linda são os personagens principais e tiveram seus nomes inspirados nas personalidades alagoanas, Dandara dos Palmares, Nise da Silveira, Graciliano Ramos, Arthur Ramos e Linda Mascarenhas. A proposta é inovadora, trazendo recursos digitais para um tema importante, urgente e carente de ações efetivas. Além disso é altamente adaptável e replicável para que seja utilizado em diversas culturas tendo como base outros ambientes, como um "Pantanal à vista!", por exemplo. Alinhada com as diretrizes e demandas da Década dos Oceanos e dos Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável da ONU, o "Mar à Vista!" sensibiliza as crianças a serem "Guardiões dos Oceanos", transformando em poucos anos a visão que temos do universo marinho e fomentando uma virada de chave na relação com esse ambiente, possibilitando uma mudança real de comportamento. Sendo esse um ponto fundamental no combate às mudanças climáticas e ao aquecimento global. A animação está

¹ Graduando do Curso de Ciências Biológicas da Universidade Federal de Alagoas - AL, damaris.lima@icbs.ufal.br ;



em sua segunda temporada exibida de forma gratuita no Youtube e conta também com diversos produtos criados pela equipe como cartilhas de atividades, livros de pinturas e jogos. Em outubro de 2021 o projeto conquistou o Prêmio “Comprometidos com os Oceanos”, uma parceria da UNESCO/National Geographic/Ashoka. Sendo o único projeto brasileiro entre os finalistas.

METODOLOGIA

O projeto foi inicialmente pensado para ser um teatro de fantoche, mas com a pandemia a ideia foi moldada ao cenário atual. Com isso, foi desenvolvido totalmente de forma remota, contando com diversas equipes, de roteiro, storyboard, revisão de roteiro, dublagem, animação, edição, direção, adaptação para outras línguas, música, captação de recursos e comunicação. A equipe de roteiro trabalha baseada em temas pertinentes a Área de Proteção Ambiental Costa dos Corais, para além de trabalhar conceitos básicos da educação ambiental, temas de trabalhos científicos realizados pelos cientistas da Universidade Federal de Alagoas também são abordados. Um exemplo disso é a “Série do Óleo” produzida na segunda temporada do Mar à Vista que conta as consequências ambientais e comunitárias do derramamento de petróleo no litoral nordestino. Uma vez que a equipe de roteiro tem total domínio do tema a ser trabalhado são realizadas reuniões remotas através da plataforma online “google meet” onde os roteiros são desenvolvidos, posteriormente a equipe de revisão de roteiro que inclui técnicos ambientais e pedagógicos que apontam as alterações que devem ser feitas para que o roteiro esteja coerente para a faixa etária do público alvo e que os fatos sejam fidedignos com a ciência traduzida. Após essa etapa se inicia uma comunicação intensa entre as duas equipes para que as alterações sejam feitas, logo que esse processo é finalizado o roteiro segue para a equipe de storyboard que dá assistência ao animador e quando o roteiro é liberado pela equipe, começa o trabalho de dublagem. A equipe de dublagem se reúne também pelo google meet em dois momentos principais: um de leitura de roteiro e outro para gravações de fala. A partir daí o trabalho fica por parte da equipe de edição e posteriormente com a comunicação do projeto para divulgação do episódio nas redes sociais e publicação no canal do Youtube. Já nas ações presenciais contamos com oficinas de pintura corporal, pintura de desenhos, contação de histórias, apresentação da animação, apresentações das músicas do desenho ao vivo com a equipe de dublagem, brincadeiras com os fantoches e tapete infantil. O



projeto é realizado pelos cientistas e colaboradores da Universidade Federal de Alagoas, do Programa Ecológico de Longa Duração Costa dos Corais Alagoas, do Laboratório de Conservação Ambiental do Século XXI e voluntários do Instituto Ayni e do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade e as ações presenciais são orientadas através de materiais produzidos pelos mesmos.

REFERENCIAL TEÓRICO

Marcos Américo aborda a fusão da TV às tecnologias computacionais que abriu o horizonte do T- learning (a convergência da televisão e as Ciências da Computação), especialmente com a relação intrínseca com a internet, esse evento trouxe a possibilidade da aplicação do “Edutainment” e a realidade de aplicar a essas inovações a educação interdisciplinar .

Em uma conferência na Instituição de Tecnologia de Massachusetts, Joshua Green observou a interseção entre conteúdo, mídia, marcas e fãs e sua influência global e a partir disso expôs a potência que o Youtube carrega e a força que ele pode exercer como ferramenta de ensino.

Priscila Moura ao observar os novos meios de produção, divulgação e acesso ao conhecimento notou o mesmo que Green em relação a potência pedagógica .

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O Mar à Vista não só tem conseguido alcançar crianças do estado de Alagoas, mas de todo o Brasil através das publicações dos episódios quinzenalmente. Para além do alcance que a internet nos proporciona, desde 2021 foram realizadas diversas ações presenciais com brincadeiras lúdicas, cineminha, pinturas corporais e muito mais. Em somente um dia de ação com o Programa Ecológico de Longa Duração Costa dos Corais (PELD-CCAL) em Paripueira mais de 500 crianças compareceram. As ações não se concentram apenas na capital do estado, como também nas escolas que permeiam ou estão na Área de Proteção Ambiental Costa dos Corais. No final do ano de 2021 ganhamos o prêmio “Comprometidos com os Oceanos” da UNESCO com a National Geographics e idealizamos a plataforma multidisciplinar do Mar à Vista que disponibilizará conteúdos para pais, educadores e alunos, cada um focado em seu público alvo. Atualmente os episódios são disponibilizados em português e em libras, mas a previsão é que em breve possamos disponibilizar em inglês e espanhol também.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Meio Ambiente e a saúde da população fazem parte de um grande ciclo, ambos andam lado a lado. Quanto mais cedo a sociedade se conscientizar de que precisamos cuidar da natureza mais cedo a realidade em que vivemos poderá mudar, pensamos nas crianças como multiplicadores do conhecimento e reconhecemos a necessidade de ação prévia para futura redução de danos. O Mar à Vista com esse objetivo em mente tem ajudado a tornar a possibilidade de uma natureza mais saudável nos próximos anos, algo real.

Palavras-chave: Meio ambiente, educação ambiental, multiplicadores do saber, oceanos.

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus pela oportunidade de apresentar esse trabalho a nível nacional, a minha mãe e aos meus irmãos pelo suporte durante toda minha trajetória. Ao Laboratório de Conservação Ambiental do Século XXI (LACOS 21 - UFAL) pelo apoio e acompanhamento de todo meu processo acadêmico. Agradeço à minha orientadora Ana Cláudia Malhado por conceber a ideia do Mar à Vista e não só por ter me dado a oportunidade de atuar nele, mas também pelo suporte e incentivo constante que recebo. Agradeço à Luana Carolina, Karol Azevedo, Bruna Barbosa, Jaqueline Costa, Bárbara Pinheiro e tantos outros que participam ativamente do desenvolvimento do projeto e me acompanham nas ações presenciais. Agradeço também à toda a equipe de roteiro, dublagem, storyboard, edição e todos nossos grupos que tornam nosso projeto possível e potente. Agradeço também aos colegas do setor de Educação Ambiental e Sustentabilidade (SEAS) que me apresentaram a oportunidade e me incentivaram a submeter o trabalho.

REFERÊNCIAS

AMÉRICO, MARCOS. A Produção de Conteúdos Audiovisuais Educacionais Interativos para TV digital. XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Bauru - São Paulo, 2007

BURGESS, JEAN; GREEN, JOSHUA. Youtube e a Revolução Digital: Como o maior fenômeno da cultura participativa transformou a mídia e a sociedade. São Paulo. Alph, 2009.

OLIVEIRA, PRISCILA PATRÍCIA MOURA. O Youtube como ferramenta pedagógica. Simpósio Internacional de Educação à Distância. São Carlos, 2016.

AGUSTRIANA, N et al; Implementation of Edutainment-Based Learning Centers to Improve Children's Interpersonal Intelligence. Universidade de Bengkulu - Indonesia, 2022.