

SUSTENTABILIDADE E MARKETING VERDE: UMA ANÁLISE DA FABER- CASTELL

Liliane dos Santos ¹

RESUMO

A responsabilidade ambiental é favorável às condições de vida no planeta, e muito se vem discutindo sobre esse compromisso, fazendo com que estratégias de valorização e adesão da sustentabilidade alcancem a população. O trabalho tem por objetivo caracterizar o planejamento estratégico do marketing verde no contexto da sustentabilidade e descrever o arranjo de responsabilidade ambiental da Faber-Castell frente ao consumidor. A pesquisa será desenvolvida a partir de um levantamento teórico, onde leituras acerca de planejamento estratégico, noções de sustentabilidade e marketing sustentável serão feitas a partir das obras de autores como Maximiano (2011), Gomes (2010) e Capra (1996) que tratam com propriedade a temática central deste estudo. A pesquisa abrange os seguintes subtópicos: A RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E A GESTÃO DO MEIO AMBIENTE NO CONTEXTO DA FABER CASTELL; CONCEITUAÇÃO DE MARKETING E MARKETING VERDE; ESTRATÉGIA DE MARKETING VERDE NA FABER CASTELL; INFLUENCIA DO MARKETING VERDE NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NA DECISÃO DE COMPRA. Conclui-se que as estratégias e os benefícios da implantação do marketing verde em uma empresa podem causar grandes impactos de forma positiva com o desenvolvimento de tais ações, más, é fundamental importância que o marketing verde seja pautado em reais atitudes, e não somente em discursos com intenções apenas de lucratividade.

Palavras-chave: Sustentabilidade ambiental, Marketing verde, Faber-Castell.

¹ Graduanda do Curso de **Licenciatura em Geografia** da Universidade Estadual de Feira de Santana - UEFS, lillianysantos314@gmail.com.