

PROJETO CASTANHAL NEWS INTEGRANDO E INTERAGINDO COM A COMUNIDADE ACADÊMICA: UMA FERRAMENTA DE ACESSIBILIDADE DIGITAL

Jean Marlison Azevedo da Silva¹
Aridan Silva Pantoja²
Weverson Celio Silva de Lima³
Maria da Pena de Andrade Abi Harb⁴
Yomara Pinheiro Pires⁵
Hieda Adriana Nascimento Silva⁶

RESUMO

Com o surgimento de novas tecnologias e o crescimento acelerado das mídias digitais, ocorreu uma mudança na propagação das notícias. A comunicação tornou-se verticalizada e deixou o caráter unidirecional. Os sujeitos virtuais, ora recebem ora enviam os conteúdos. O intervalo existente entre fato e notícia simplesmente foi extinto. Em função destas transformações, as Instituições de Ensino Superior devem-se adaptar-se na forma como se comunicam com sua comunidade acadêmica. Neste sentido, surgiu o projeto de extensão Castanhal News: Integrando e Interagindo com a Comunidade Acadêmica, para divulgar as produções efetuadas por docentes, técnicos, discentes e parceiros institucionais do campus universitário de Castanhal da Universidade Federal do Pará (UFPA), afim de promover o engajamento. Um aspecto fundamental do projeto é a incorporação de ferramentas de acessibilidade para pessoas com deficiência visual e auditiva. Desde sua criação em 2014, o projeto já obteve algumas conquistas, sendo que em 2022, foram implementados no site o widget Vlibras e uma página no Instagram. Em 2023 o projeto vem cobrindo diversas ações ocorridas no campus tais como: formaturas, visitas de escolas ao campus, feiras vocacionais, atingindo cerca de 8.068 visitas únicas no site no mês de maio de 2023, segundo a ferramenta StatCounter. Conclui-se que a proposta atual vem atingindo seus objetivos no que tange a divulgação de matérias e notícias sobre atividades acadêmicas do campus de Castanhal UFPA e na produção de conhecimento com recursos de acessibilidade web.

Palavras-chave: Artigo completo, Normas científicas, Congresso, Realize, Boa sorte.

¹ Graduando em Engenharia de Computação da Universidade Federal do Pará - UFPA, jmas042000@gmail.com;

² Graduando em Engenharia de Computação da Universidade Federal do Pará - UFPA, aridan.pantoja@castanhal.ufpa.br;

³ Graduado em Engenharia de Computação da Universidade Federal do Pará - UFPA, weversoncelio25@gmail.com;

⁴ Professora Efetiva, Doutora em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal do Pará, mpenha@ufpa.br;

⁵ Professora associada, Doutora em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal do Pará, yomara@ufpa.br;

⁶ Orientadora: Professora Adjunta da Universidade Federal do Pará, P.h.D em Tecnologias da Informação e Comunicação pela Sapienza, Università di Roma - hieda@ufpa.br

INTRODUÇÃO

O advento da Internet e o progresso contínuo das tecnologias modernas não apenas provocaram transformações profundas nas relações sociais, mas também redesenharam de forma fundamental o cenário da comunicação (CASTRO, 2006). Temos sido espectadores de uma profunda reconfiguração na dinâmica da informação, impulsionada pelo progresso tecnológico e pela crescente onipresença das mídias digitais. Essas mudanças romperam com a tradicional linearidade da comunicação unidirecional, permitindo que os sujeitos virtuais desempenhem papéis versáteis, transitando entre receptores e emissores de conteúdo. A ampla rede de computadores possibilita que os jornalistas produzam conteúdo diretamente da redação, utilizando ferramentas como e-mails, redes sociais e aplicativos, como o WhatsApp. Isso, por sua vez, abre espaço para a participação da população, permitindo que as pessoas proponham e expressem suas opiniões sobre uma variedade de assuntos (NASCIMENTO; NASCIMENTO; SOUSA, 2016).

A transição dos veículos para o ambiente online é, na maioria, uma resposta à mudança nos hábitos da sociedade. Nos últimos anos, temos observado um aumento significativo no tempo que as pessoas passam na internet, o que motiva os veículos de comunicação a explorar novas estratégias para se conectar com os leitores e atrair novos consumidores de informação.(GOULART; CAVASSANA, 2023)

Segundo Cardoso (2019), nas mídias sociais, os usuários são incentivados a interagir por meio de ações como "curtir", compartilhar e comentar em textos digitais. Nesse processo, esses textos ganham credibilidade e valor para seus divulgadores, contribuindo para o aumento das conexões sociais e elevando a autoestima pessoal. As plataformas digitais não apenas introduziram novas práticas de leitura, como também mudaram os processos interpretativos que os indivíduos normalmente trazem ao ler notícias e artigos. Muitas dessas mudanças ocorreram de maneira sutil, à medida que os leitores se ajustaram ao contexto da notícia, sem considerar os desafios específicos que ela suscita. Desta forma, temos um novo panorama em, assim, reduzido significativamente a distância que anteriormente existia entre o acontecimento e a notícia.

Uma Instituição de Ensino Superior deve assumir a responsabilidade de disseminar sua produção acadêmica, tanto como um ato de transparência para prestar contas à sociedade sobre os recursos públicos a ela alocados, quanto como um compromisso essencial para contribuir com o progresso social. Além disso, a divulgação desempenha um papel crucial no acesso do pesquisador ao que é produzido em sua área e em outras instituições, alimentando

assim o ciclo de retroalimentação e a criação de novos processos (CARDOSO, 2023). Neste sentido as instituições de Ensino Superior devem-se adaptar-se na forma como se comunicam com sua comunidade acadêmica.

Foi então que surgiu o projeto de extensão "Castanhal News: Integrando e Interagindo com a Comunidade Acadêmica", cujo propósito é disseminar as produções realizadas por docentes, técnicos, discentes e parceiros institucionais do campus universitário de Castanhal da Universidade Federal do Pará (UFPA). Esse projeto procura como objetivo central promover o engajamento da comunidade acadêmica, com um foco particular na acessibilidade digital. Desde a sua fundação em 2014, o projeto alcançou notáveis conquistas, culminando com a implementação, em 2022, de recursos adicionais no site, incluindo o widget Vlibras e a criação de uma página no Instagram. Ao longo de 2023, o projeto se expandiu para cobrir diversas atividades no campus, como formaturas, visitas de escolas e feiras vocacionais. Este esforço resultou em um impressionante número de aproximadamente 8.068 visitas únicas ao site no mês de maio de 2023, conforme os dados registrados pela ferramenta StatCounter.

Pode-se concluir que a proposta atual tem alcançado seus objetivos relacionados à divulgação de matérias e notícias sobre atividades acadêmicas no campus de Castanhal da UFPA, bem como na produção de material eletrônico com acessibilidade web.

METODOLOGIA

A metodologia aplicada no projeto Castanhal News envolveu diversas etapas, incluindo reuniões entre bolsistas e não bolsistas, bem como interações com as coordenadoras do projeto. Essas reuniões foram fundamentais para a distribuição de tarefas e a criação de materiais, como textos e imagens. As reuniões entre bolsistas e não bolsistas ocorreram presencialmente, enquanto as interações com as coordenadoras foram realizadas de forma online. Para a criação das imagens, utilizamos a ferramenta digital Canva, que nos permitiu desenvolver recursos visuais de forma eficiente e criativa. As artes criadas foram divulgadas na página do projeto no Instagram.

Para a construção do site do projeto, utilizamos a ferramenta WordPress. A partir desse ponto, empregamos o Painel de Administrador para realizar as publicações no site. Utilizamos a Locaweb para adquirir o domínio e hospedagem. Para armazenar os dados do projeto, recorremos ao Banco de Dados phpMyAdmin. O FTP (File Transfer Protocol) foi ocasionalmente utilizado para a transferência de alguns arquivos. Além disso, integramos o

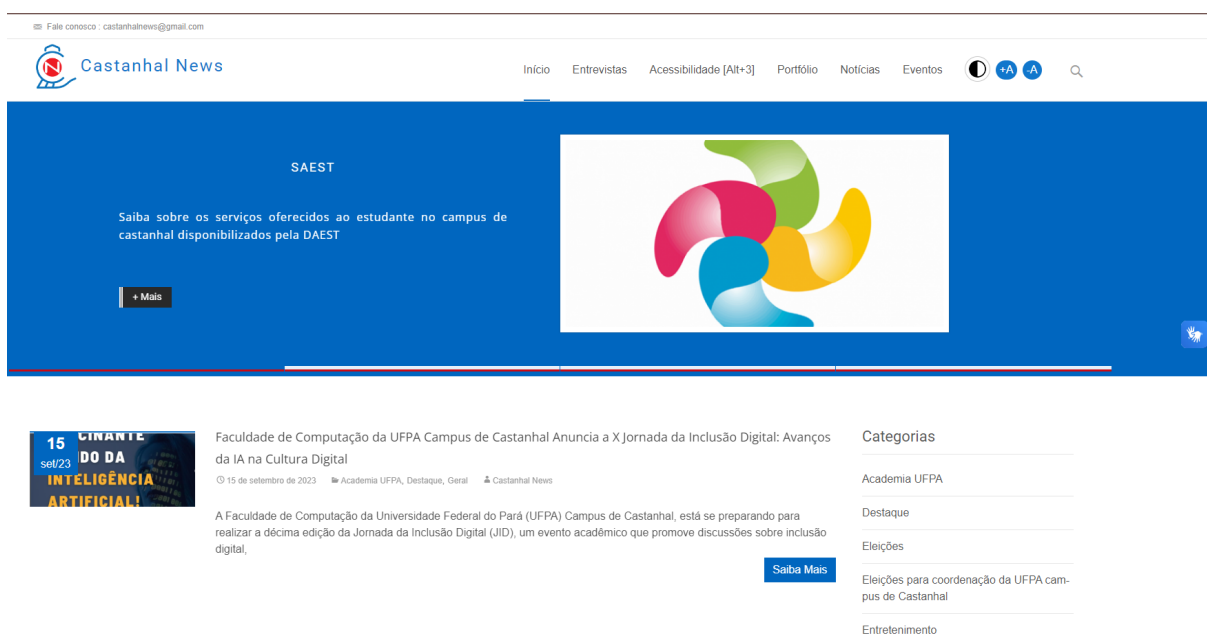
Statcounter para monitorar o tráfego de usuários no site, permitindo-nos obter informações sobre visualizações únicas.

REFERENCIAL TEÓRICO

1. Jornalismo Universitário

Os jornais universitários são veículos de comunicação produzidos por estudantes ligados a instituições de ensino superior, desempenhando um papel fundamental no envolvimento da comunidade acadêmica por meio da comunicação e da divulgação (MARCHIONI; DE ARAÚJO PIMENTEL; GONÇALVES). Nesse contexto, o Castanhal News é um jornal universitário dedicado à divulgação das produções realizadas por docentes, técnicos, discentes e parceiros institucionais no campus universitário de Castanhal da Universidade Federal do Pará (UFPA).

Imagem 01: Site Castanhal News



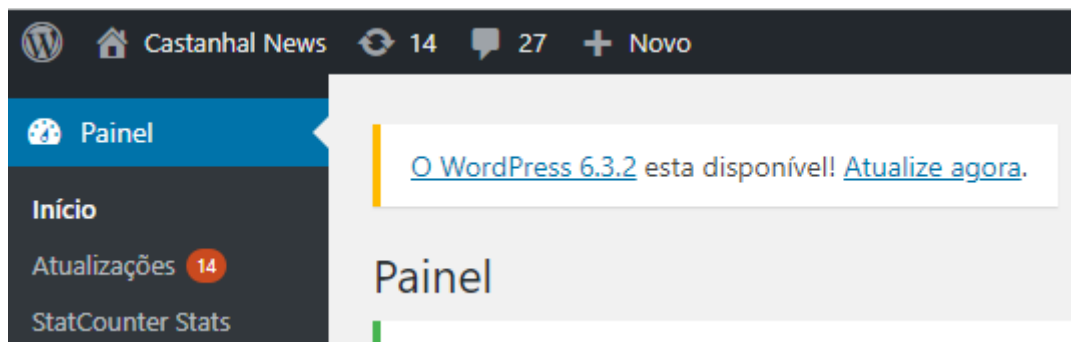
Fonte: Autores

2. Mídias Digitais

As mídias digitais representam um cenário em constante evolução, onde a informação é criada, distribuída e consumida em formatos digitais, como textos, imagens, áudio e vídeo, por meio de plataformas online. A revolução digital transformou a maneira como as notícias são produzidas e consumidas, e as mídias digitais desempenham um papel crucial nesse contexto (MASSUCHIN; DE CARVALHO, 2016).

Dessa forma, o Castanhal News mantém sua presença digital por meio de um site desenvolvido com o WordPress, uma plataforma amplamente reconhecida pela sua flexibilidade, usabilidade e extensibilidade. Para a gestão de dados e arquivos, utiliza um Banco de Dados phpMyAdmin e protocolos como o FTP para a transferência de arquivos do site. Isso torna o processo de publicação de conteúdo e gerenciamento do site mais eficiente e acessível. Além disso, o Castanhal News também utiliza as redes sociais, como Instagram, Facebook e YouTube, para garantir uma presença ampla e interativa com o público, ampliando sua capacidade de disseminar informações e engajar sua audiência.

Imagem 02: Wordpress



Fonte: Autores

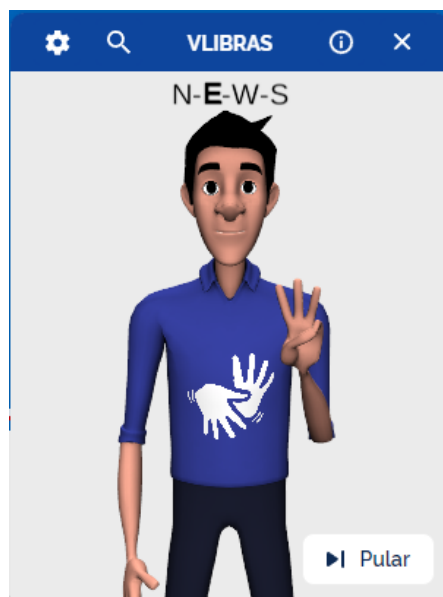
3. Acessibilidade

A acessibilidade é um conceito que visa garantir que todos os indivíduos, independentemente de suas capacidades físicas, sensoriais ou cognitivas, tenham igualdade de acesso e participação em ambientes, produtos e serviços (SANTOS; CARLI; CANO, 2011). No contexto dos ambientes digitais, a acessibilidade se concentra em tornar websites, aplicativos e outros recursos online facilmente utilizáveis por todas as pessoas. Isso envolve a remoção de barreiras que podem impedir a participação plena de indivíduos com deficiências, idosos e outros grupos em ambientes digitais. Para garantir uma maior acessibilidade ao site do Castanhal News, o uso de ferramentas de acessibilidade se faz essencial (SANTOS; CARLI; CANO, 2011).

O VLibras, por exemplo, é uma ferramenta que traduz conteúdo textual em língua portuguesa para a Língua Brasileira de Sinais (Libras), permitindo que pessoas surdas ou com deficiência auditiva tenham acesso a informações em sites e aplicativos. A funcionalidade de alto contraste também desempenha um papel importante, oferecendo uma modificação visual

que torna o conteúdo mais legível para pessoas com baixa visão, aumentando a distinção entre texto e plano de fundo para facilitar a leitura. Além disso, o DOSVOX, uma ferramenta de áudio, é um sistema de acesso ao computador para pessoas com deficiência visual. Ele converte informações exibidas na tela em saída de voz sintetizada, permitindo que usuários cegos ou com baixa visão acessem e utilizem computadores e ambientes digitais de forma eficaz. Essas ferramentas são essenciais para garantir que o Castanhal News atenda a uma audiência diversificada e promova a inclusão digital.

Imagem 03: VLibras



Fonte: Autores

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Esta seção apresenta resultados e discussão da pesquisa que visa relações sociais no cenário da comunicação no meio acadêmico da UFPA, Campus Castanhal.

1. Transformações nas Relações Sociais e na Comunicação

Observamos que o advento da Internet e o contínuo progresso tecnológico desencadearam transformações profundas nas relações sociais e na comunicação. A tradicional linearidade da comunicação unidirecional foi rompida, permitindo que os sujeitos virtuais atuem de forma versátil, transitando entre receptores e emissores de conteúdo. Esse fenômeno foi impulsionado pelo aumento da onipresença das mídias digitais, que possibilitou

uma participação mais ativa da população na disseminação de informações e opiniões sobre uma variedade de assuntos.

2. Transição de Veículos para o Ambiente Online

Nossos dados também evidenciaram que a transição de veículos de comunicação para o ambiente online cresceu. O aumento no tempo que as pessoas passam na internet motivou os veículos a explorar novas estratégias para se conectar com os leitores e atrair novos consumidores de informação, especialmente nas redes sociais.

3. Interação nas Mídias Sociais

Além disso, nossas análises revelaram que as mídias sociais desempenham um papel crucial na interação dos usuários. Ações como "curtir", compartilhar e comentar em textos digitais promovem a criação de conexões sociais. As plataformas digitais não apenas introduziram novas práticas de leitura, mas também alteraram os processos interpretativos dos leitores ao consumirem notícias. Essas mudanças, embora muitas vezes sutis, resultaram em uma significativa redução na distância que anteriormente existia entre os acontecimentos e a notícia.

4. Divulgação nas Instituições de Ensino Superior com Ferramentas de Acessibilidade.

Nossos resultados enfatizaram a significativa importância da divulgação das produções acadêmicas pelas Instituições de Ensino Superior. Essa prática não apenas desempenha um papel crucial em garantir a transparência e prestar contas à sociedade sobre os recursos públicos alocados, mas também serve como um guia para outros interessados, demonstrando caminhos que podem ser seguidos na realização de diferentes projetos, eventos e muito mais. Dessa forma, a informação deve ser disponibilizada digitalmente, assegurando acessibilidade a fim de alcançar e beneficiar a todos de maneira igualitária.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste estudo sobre o impacto da Internet e das tecnologias modernas na comunicação, identificamos mudanças significativas nas relações sociais e na forma como as informações

são compartilhadas. O advento da Internet permitiu que as pessoas desempenhassem papéis versáteis na comunicação, rompendo com a tradicional comunicação unidirecional. Observamos que as instituições de ensino superior desempenham um papel importante na divulgação de suas produções acadêmicas, o que não apenas promove transparência, mas também serve como guia para outros interessados em projetos similares. Para garantir que essas informações sejam acessíveis a todos, a disponibilidade digital com ferramentas de acessibilidade é fundamental.

Desta forma, procuramos enriquecer a análise, incorporando métricas adicionais para monitorar o tráfego do site e avaliar informações mais relevantes. Isso nos permite continuar a pesquisa e compreender melhor o impacto que está sendo gerado na sociedade, especialmente no que se refere às ferramentas com foco na acessibilidade digital.

AGRADECIMENTOS

Nossos sinceros agradecimentos são destinados à PROEX, à Universidade Federal do Pará - Campus de Castanhal e a todos os voluntários.

REFERÊNCIAS

CASTRO, Regina C Figueiredo. Impacto da Internet no fluxo da comunicação científica em saúde. Revista de Saúde Pública, [S.L.], v. 40, n. , p. 57-63, ago. 2006. FapUNIFESP (SciELO). <http://dx.doi.org/10.1590/s0034-89102006000400009>.

NASCIMENTO, Isabela Fernanda Calixto do; NASCIMENTO, Isabela Fernanda Calixto do; SOUSA, Josiane Carla Medeiros de. A Produção da Notícia em tempos de WhatsApp: Estudo de Caso na Rádio Solidariedade 106 FM (Caicó, Rio Grande do Norte) 1. Intercom, Caruaru, v. 1, n. 1, p. 1-11, 07 set. 2016. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nordeste2016/resumos/R52-0294-1.pdf>. Acesso em: 10 ago. 2023.

GOULART MASSUCHIN, M.; CAVASSANA DE CARVALHO, F. Conteúdo jornalístico nas redes sociais: as estratégias dos jornais brasileiros no facebook. Textual & Visual Media, [S. l.], v. 1, n. 9, p. 155-176, 2016. Disponível em: <https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/70> . Acesso em: 20 oct. 2023.



Cardoso, I. de A. (2019). Propagação e influência de pós-verdade e fake news na opinião pública. Universidade de Sao Paulo, Agencia USP de Gestão da Informação Acadêmica (AGUIA). Disponível em: <https://teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-11112019-174743/pt-br.php>. Acesso em: 10 ago. 2023.

CARDOSO, Ivelise de Almeida. Instituições de Ensino Superior: Um Olhar Sobre a Atuação da Universidade Federal Do Maranhão. Intercom, São Luís, Ma, v. 1, n. 1, p. 1-15, 07 set. 2023. Disponível em: <https://www.faac.unesp.br/Modulos/Noticias/1810/r14-1767-1-2.pdf> . Acesso em: 10 ago. 2023.