



## VOLUNTARIADO E RESPONSABILIDADE SOCIAL COM ENTREGA DE ENXOVAL SOLIDÁRIO

Rosângela Maria Dias da Silva <sup>1</sup>  
Lucinea Maria de Lima Freire Lacerda <sup>2</sup>

### RESUMO

Este trabalho versa sobre responsabilidade social desenvolvida de forma voluntária pelos monitores da biblioteca da escola técnica estadual localizada na Zona Norte do Recife – PE. A proposta apoiou-se na Aprendizagem Baseada em Projeto (ABP) e promoveu o protagonismo juvenil de estudantes do curso de marketing e publicidade dos 1º e 2º anos do Ensino Médio Integrado. Com base no ODS 3 Saúde e Bem-Estar realizando uma ação social transformadora através da entrega de enxoval solidário. O referencial teórico estruturou-se nas concepções de Armani (2006) acerca da elaboração de projeto social; Bortoni-Ricardo (2008) no que refere-se à pesquisa qualitativa; Fraga & Decarli (2018) na abordagem do Amorismo e Saúde Sócioemocional; Musick & Wilson (2008) argumentando sobre voluntariado e Lee & Kotler (2019) no tocante ao Marketing Social. Trata-se de Relato de Experiência desenvolvido pela Coordenadora da Biblioteca com a parceria da Coordenadora do Curso de Marketing. O projeto atingiu o objetivo desejado como um instrumento de organização cidadã causando uma intervenção social. O engajamento dos estudantes deu-se de forma integral e colaborativa.

**Palavras-chave:** Voluntariado, Responsabilidade Social, ODS, Marketing Social, Ensino Técnico.

---

<sup>1</sup> Mestra em Linguística e Ensino da Universidade Federal - PB, [rosangelladiass@hotmail.com](mailto:rosangelladiass@hotmail.com)

<sup>2</sup> Mestra em Consumo, Cotidiano e Desenvolvimento Social da Universidade Federal Rural - PE, [lucinealima1@hotmail.com](mailto:lucinealima1@hotmail.com)