

## Rural News Brasil – Mantendo o Campo Sempre Informado

Daniel Aguiar da Silva Oliveira Carvalho <sup>1</sup>

Melissa Sabrina Barbalho da Silva <sup>2</sup>

Jose Geraldo Bezerra Galvão Junior <sup>3</sup>

### INTRODUÇÃO

A expansão da Internet e o avanço das tecnologias da informação e comunicação permitiram um aumento exponencial na quantidade de dados produzidos e liberados por diferentes usuários da grande rede. Nos dias atuais, a Internet é *de facto* o meio mais rápido para propagação de diferentes tipos de dados, por exemplo, textos científicos, fotos pessoais, músicas, notícias, entre outras. Corroborando com isto, pesquisas revelam que em meados de 2020 a produção de dados alcançará a marca de 40 trilhões de Gigabytes (GANTZ, 2012). Devido a estes fatos, a sociedade é atualizada de qualquer acontecimento em escala global em questão de milésimos de segundo.

Ainda que o avanço tecnológico e a Internet tenham proporcionado à população acesso à diversos tipos de informação, muitas vezes esta não atinge todo o público que deveria, à saber, o meio rural. Pequenos agricultores, por exemplo, grande parte das vezes, não tem acesso à informação boa e de qualidade. Em atenção a este motivo, o presente trabalho, desenvolvido no âmbito de um projeto de extensão – denominado Rural News Brasil - do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte – Campus Ipanguaçu, tem por objetivo modelar e implementar uma plataforma web para propagar informações para diversos setores agrícolas. Levando em conta o fácil acesso à Internet, a plataforma visa facilitar a comunicação entre vários públicos (pequenos agricultores, pesquisadores, donos de empresas ou discentes):

Nas sociedades de informação, onde a rede é um elemento central da organização, um novo modelo comunicacional tem vindo a tomar forma: um modelo

---

<sup>1</sup> Mestre em Sistemas e Computação pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, [daniel.aguiar@ifrn.edu.br](mailto:daniel.aguiar@ifrn.edu.br);

<sup>2</sup> Aluna do curso Técnico Integrado em Agroecologia do Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN) – Campus Ipanguaçu, [sabrinabarbalho1@hotmail.com](mailto:sabrinabarbalho1@hotmail.com);

<sup>3</sup> Doutor em Ciência Animal pela Universidade Federal Rural do Semi-Árido - UFERSA, [geraldo.junior@ifrn.edu.br](mailto:geraldo.junior@ifrn.edu.br);

caracterizado por uma nova rede interpessoal, de um para muitos e de massa, que conecta públicos, participantes, utilizadores, empresas de difusão e editoras sob uma só matriz de rede mediática. (CARDOSO; LAMY, p.76, 2011).

Grande parte da alta capacidade de proliferação de informação deve-se a grandes redes sociais como o Facebook®, Instagram®, Twitter® e Whatsapp®. Estas redes conectam milhões de usuários a um mundo virtual e são capazes de influenciar diretamente decisões baseadas em notícias, sejam elas relevantes ou não, verdadeiras ou não. A inserção em rede é determinante para o compartilhamento da informação e do conhecimento, uma vez que estas são espaços valorizados para o compartilhamento da informação e para a construção do conhecimento (TOMAÉL; ALCARÁ; CHIRA, 2005). Diante disso, sabendo que grande parte da população brasileira dispõe de aparelho celular para comunicação, especialmente, após a expansão das configurações e modelos de smartphones, a plataforma será integrada às redes sociais, principalmente, perfis no Instagram e Facebook. Desta maneira, o alcance da plataforma será maximizado.

## **METODOLOGIA**

A fim de atingir com qualidade os objetivos deste projeto, todo o gerenciamento de tarefas foi realizado utilizando a metodologia ágil *Scrum*. Esta divide o projeto em pequenos ciclos denominados *sprints* cujas atividades são executadas em um certo período (a ser definido pela equipe). Adicionalmente, para assegurar a qualidade dos resultados, o *Scrum* também contém reuniões frequentes para avaliação das atividades desenvolvidas (SUTHERLAND, 2014).

Baseando-se nos fundamentos desta metodologia ágil de desenvolvimento, as atividades planejadas, em execução e finalizadas foram divididas em quatro macro etapas: (i) levantamento de dados e apropriação do referencial teórico; (ii) identificação de requisitos funcionais e não-funcionais; (iii) implementação; (iv) divulgação; e (v) testes de usabilidade da plataforma.

A primeira etapa limita-se a elencar outros sites que produzam e publiquem notícias do meio agrícola e compreender/estudar a respeito das tecnologias fundamentais para o desenvolvimento de plataformas *web*. Estas incluem HTML, CSS3, Javascript e o *framework* Node.js. Ademais, pesquisas sobre bibliotecas para integração e coleta de dados automatizadas, via *web scraping*, de mídias sociais estão em andamento.

A análise das características do contexto social no qual a plataforma está inserida contempla a segunda etapa. Como resultado, uma lista de requisitos funcionais, não-funcionais e limitações/propostas de hospedagem foram produzidas.

A terceira etapa consiste na implementação de um protótipo da plataforma com o objetivo de dar início à publicação de conteúdo e, conseqüentemente, ter um feedback dos usuários. Para isto, utilizamos o *GitHub*<sup>4</sup> como solução gerenciamento, integração e implantação contínua do código fonte. Os requisitos coletados na etapa anterior deverão ser implementados e, posteriormente, validados. Atualmente, parte dos requisitos estão implementados e existe uma versão da plataforma online.

A quarta e quinta etapas incluem divulgação na comunidade local do Vale do Açu e testes de usabilidade da plataforma. Adicionalmente, como qualquer projeto desta natureza, a evolução é constante, logo, novos requisitos poderão surgir e serão implementados.

## DESENVOLVIMENTO

A Internet tem se mostrado em constante evolução com o passar dos anos. No início do século XXI, esse meio informacional era impopular em todo o mundo, todavia os avanços e criações tecnológicas proporcionaram que este se tornasse um dos principais meios de informe, juntamente com os aparelhos de televisão. “Tal como a televisão, também a Internet evoluiu e, nessa evolução, acabou por se tornar um instrumento formidável de comunicação e mudança” (CARDOSO; LAMY, p.2, 2011).

As redes sociais estão sendo acessadas por grande parte da população mundial, além dos espaços geográficos, atinge diversos meios sociais tornando-se um meio de inclusão a todos os tipos de pessoas. Com isso, a comunicação entre estes tem sido ampla e, conseqüentemente, o fluxo de informações passa a ser diverso.

Embora a informação sempre tenha sido uma poderosa força de transformação, a máquina, o poder de reprodução, a capacidade de socialização deram uma nova dimensão a esse potencial. Por outro lado, a transmissão da informação pressupõe um processo de comunicação. (ARAÚJO; FREIRE, pág. 49, 1996).

Conseqüentemente, usufruir da Internet como forma de compartilhamento de informações é interessante e eficiente, de modo que muitos usuários poderão por meio dela ter

---

<sup>4</sup> Repositório online amplamente utilizado por desenvolvedores de *software*.

acesso aos dados que a plataforma disponibilizará. Facilitando esse fluxo, haverá a utilização das redes sociais em prol da divulgação do site. “É neste contexto que o uso das redes sociais se desenvolve, ora como auto comunicação de massa, como no caso do Twitter, ora de comunicação mediada de um para muitos, como acontece com o Facebook”. (CARDOSO; LAMY, p.76, 2011).

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Ao realizar as metas e atividades propostas neste projeto, pretende-se alcançar os seguintes resultados: (a) compreender como ocorre o desenvolvimento de *websites* utilizando tecnologias para este fim; (b) modelar e desenvolver um *website* que inclua e propague informações pertinentes para a área rural; (c) aprender como a integração de dados entre mídias sociais Instagram, Facebook e Twitter são implementadas; (d) analisar a viabilidade de obter informações de outros websites e mídias sociais de maneira automática, via *web scraping*; (e) disseminar resultados através da publicação de artigos em eventos científicos internos e externos; e (f) divulgar o *website* na comunidade, visando atingir e manter bem informado o público-alvo do projeto.

O acompanhamento do desenvolvimento e a aplicação do método ágil *Scrum* durante as etapas do projeto foi fundamental. Obtivemos a logomarca que tornou possível a divulgação do projeto. Além disso, as definições de páginas HTML do site foram criadas e apresentadas durante nossos encontros semanais, assim como a criação de perfis nas redes sociais. Portanto, devemos salientar a importância do acompanhamento no desenvolvimento de projetos, a fim de promover melhor o desempenho e o alcance de objetivos propostos.

De acordo com o contexto e os objetivos do projeto, requisitos funcionais e não-funcionais foram identificados durante os *sprints*, dentre eles estão: (i) usuários terão acesso a artigos, eventos e a informações sobre atividades que acontecem em nossa comunidade; (ii) a informações sobre o clima; e (iii) à submeterem propostas de artigos. Os requisitos referentes ao perfil administrativo estão sendo desenvolvidas de acordo com as necessidades dos administradores, por exemplo, o processo de avaliação de propostas é feito somente por um professor administrador.

Com base neste conjunto inicial de requisitos, um protótipo do *website* foi concebido. O processo de prototipação com papel, visando o baixo custo e maior eficácia, foi utilizado para validar os requisitos, bem como identificar novos (caso necessário). Em seguida, uma versão

inicial foi implementada e disponibilizada os usuários experimentarem. Assim, os requisitos foram validados e alguns erros identificados. Com este fluxo de trabalho, riscos quanto ao mau entendimento do cliente em relação às funcionalidades são minimizados.

O *website*<sup>5</sup> foi lançado, oficialmente, no dia 17 de outubro de 2019 em evento realizado na cidade de Mossoró/RN. Até hoje, foram publicados 01 artigo técnico e divulgação de 03 eventos ligados à área de interesse do projeto. O perfil do Instagram<sup>6</sup> já possui 255 seguidores provenientes de diferentes localidades. No período de 24 a 30 de outubro de 2019 foram alcançadas 6.479 contas e 7.267 impressões. Foi realizado o impulsionamento de uma publicação do feed, que obteve 477 curtidas, 797 pessoas alcançadas e 1.083 impressões. O público alcançado correspondeu a 62% do gênero masculino e 38% feminino, faixa etária de 18 a 24 anos (52%), 25 a 34 anos (25%), 35 a 44 anos (11%), 45 a 54 anos (7%), 55 a 64 anos (3%) e mais de 65 anos (2%), nos Estados do Ceará (15%), Bahia (14%), Pernambuco (10%), Maranhão (8%) e Amazonas (5%).

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho detalhou o processo de concepção e desenvolvimento do projeto de extensão - ainda em execução - Rural News Brasil que tem por finalidade disseminar informações agropecuárias no meio rural.

A Internet é um ambiente propício a proliferação de notícias e criação de novos negócios de maneira fácil, rápida, dinâmica e abrangente. Se beneficiando da grande rede, a modelagem e implementação de uma plataforma *web* simples, dinâmica e responsiva é fundamental para atingir diversos agricultores e pesquisadores da região do Vale do Açu, levando informações sobre agricultura, pecuária, agronegócio, entre outros.

As mídias sociais (Facebook e Instagram) para o projeto foram criadas e notícias foram publicadas. A plataforma *web*, ainda em desenvolvimento, está no ar e nossos usuários já podem usufruir de notícias de qualidade para o meio rural. Futuramente, pretende-se (a) integrá-la as mídias sociais, visando atingir o máximo de usuários e dinamicidade; (b) extrair dados de fontes relevantes para a área de maneira automatizada, via *web scraping*, com o intuito de sempre termos conteúdos atualizados; e (c) modelar e construir uma versão para dispositivos móveis.

---

<sup>5</sup> Link de acesso: [www.ruralnewsbrasil.com.br](http://www.ruralnewsbrasil.com.br)

<sup>6</sup> Perfil do Instagram: @ruralnewsbrasil

**Palavras-chave:** Informações; Setor Agrícola; Website; Mídias Sociais; Integração de dados.

## REFERÊNCIAS

ARAÚJO, V. M. R. H; FREIRE, I. M. **A internet como canal de comunicação, na perspectiva da ciência da informação.** Transinformação, v.8, nº 2, 1996.

CARDOSO, G; LAMY, C. **Redes sociais: comunicação e mudança.** JANUS.NET e-journal of International Relations, v. 2, n. 1, Primavera 2011.

GANTZ, J.; REINSEL, D. **The Digital Universe In 2020: Big Data, Bigger Digital Shadows, and Biggest Growth in the Far East.** EMC Corporation, 2012.

Disponível em: <http://www.emc.com/collateral/analyst-reports/idc-the-digital-universe-in-2020.pdf>. Acesso em: 24 fev. 2019.

SUTHERLAND, Jeff. **Scrum: a arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo.** São Paulo, 2014, 240 p.

TOMAÉL, M. I.; AÇCARÁ, A. R.; CHIARA, I. G. D. **Das redes sociais à inovação.** Paraná: UEL, 2005.