

## **DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO**

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS PUBLICITÁRIOS IMPRESSOS: DA MULTIMODALIDADE AO LETRAMENTO EM MARKETING** de autoria de JOSÉ OSMAR RIOS MACEDO, foi publicado nos Anais IV CONEDU referente ao ISSN 2358-8829.

Link da Publicação:

<https://mail.editorarealize.com.br/artigo/visualizar/30233>