DECLARAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Declaramos para os devidos fins que o trabalho intitulado **TEXTO PUBLICITÁRIO E CONSTRUÇÃO DE SENTIDOS: DIFERENTES FORMAS DE LER** de autoria de ANGELA MARIA LEITE AIRES, foi publicado nos Anais VII CONEDU - Edição Online referente ao ISSN 2358-8829.

Link da Publicação:
https://mail.editorarealize.com.br/artigo/visualizar/58469