

COMUNICAÇÃO, INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO NA PANDEMIA POR COVID-19

Luana Moura Campolino ¹
João Marcos Bernardes ²
Melissa Sprösser Alonso ³
Adriano Dias ^{1,4}

RESUMO

Introdução: À medida em que a COVID-19 se consolida como uma crise sanitária, é necessário realizar avaliações do conhecimento e percepções das pessoas sobre a doença. **Objetivo:** Avaliar o conhecimento da população em geral sobre a COVID-19 e como os meios de comunicação influenciam nesse conhecimento. **Método:** Trata-se de um estudo transversal com 5.066 participantes que responderam um questionário online entre os meses de abril e maio de 2020. A análise dos dados foi feita por meio de estatística descritiva e modelos de regressão logística. **Resultados:** Mais de 75% dos entrevistados obtiveram um elevado grau de conhecimento sobre sinais, sintomas e transmissão, 95% dos participantes declararam checar a veracidade das informações recebidas, e ainda, demonstrou que o conhecimento total sobre a COVID-19 se associa com o nível de instrução, com a percepção a respeito da qualidade das informações disseminada pelos meios de comunicação e com a percepção de risco. **Conclusões:** Apesar do elevado grau de conhecimento encontrado, os resultados apontam para necessidade de reforçar as informações para indivíduos com menor grau de escolaridade e a importância de evitar medidas negacionistas que reduzem a percepção de risco acerca da COVID-19.

Palavras-chave: Epidemiologia, Comunicação em saúde, Conhecimento, Percepção de risco, COVID-19.

¹ Graduanda do curso de Enfermagem; Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” - SP, luana.campolino@unesp.br ;

² Doutor em Saúde Coletiva pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” - SP, jmbernardes@yahoo.com.

³ Doutoranda em Saúde Coletiva pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” - SP, melsproesser@gmail.com.

^{1,4} Doutor em Saúde Coletiva pela Universidade Estadual de Campinas – SP. dias.adriano@unesp.br.