



Torcidas e Websites de Redes Sociais

Bagni, G.^{1,2}; Morão, K.G.¹; Verzani, R. H.¹; De Oliveira, V.^{1,3}; Machado, A.¹.

¹ - Universidade Estadual Paulista, Rio Claro, Brasil

² - UNIARARAS - Fundação Hermínio Ometto

³ - UNIFIEO - Centro Universitário FIEO

O contexto esportivo é permeado por ações da torcida, sendo que estas podem acarretar em influências no ambiente esportivo, tanto nos atletas, como no clube em geral. Ressalta-se que dentro deste grupo existem subdivisões, sendo uma delas “as torcidas organizadas”, presentes em diferentes modalidades esportivas, especialmente no futebol de campo. As ações deste grupo estão sempre em discussão, especialmente as ações violentas e sua relação com as diretorias de clubes também é algo debatido já que, em alguns casos existe uma ligação entre essas duas partes, a qual vêm diminuindo após certos episódios de violência. Com o avanço e crescimento dos websites de redes sociais, as torcidas também passaram a se utilizar delas de forma mais frequente, tanto para divulgar suas atividades quanto para agendar brigas com outras torcidas. Diante disso, este trabalho tem como objetivo analisar as fanpages oficiais de torcidas organizadas, categorizando os conteúdos postados e verificando a existência de conteúdos considerados violentos. Foram verificadas todas as “postagens” de fanpages oficiais do Facebook de três torcidas organizadas de equipes de futebol da cidade de São Paulo, referentes ao período de um ano. Para isso, foi utilizado a análise de conteúdo online, a qual utiliza técnicas da netnografia e da análise de conteúdo, onde houve a categorização e hierarquização dos conteúdos e, após isso, análise e interpretação dos dados. Notamos que as categorias “jogos”, “mídia” e “festas” foram as que apresentaram maior destaque em relação ao resultado geral das três torcidas. Foi verificado que a questão da violência acontece em segundo plano, de forma indireta nas “postagens”, especialmente em algumas provocações a equipe rivais e na forma como são feitas as críticas e realizados os protestos. O clube também não recebe destaque principal, o que pode sugerir que apesar da torcida ser criada com intuito inicial de apoiar o clube, a mesma passa a atuar de maneira autônoma e visando melhorias e avanços próprios. Dentre as festas que representam grande número das postagens, destacamos o carnaval e, percebemos assim, a existência de diversos subgrupos dentro da torcida organizada. Notamos também uma associação entre figuras midiáticas e as torcidas organizadas, a qual representa grande divulgação. Com características iniciais exploratórias, o estudo conseguiu mapear o conteúdo postado pelas torcidas organizadas em suas fanpages oficiais e acreditamos que ele possa auxiliar em pesquisas futuras. Então, sugerimos a continuidade de pesquisas com esse tema, buscando compreender novas relações entre os membros das torcidas e uma imersão netnográfica, buscando aprofundar tais questões. Apoio CAPES.

E-mail: guilhermebagni@uol.com.br