



INFLUÊNCIA DOS AMIGOS NO CONSUMO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS ENTRE ADOLESCENTES DE UMA ESCOLA PÚBLICA DE CAMPINA GRANDE – PB

Daiane Rodrigues Lopes(daianerlopes@hotmail.com)¹

Jacqueline Silva Santos(jack_laane@hotmail.com)¹

Matheus Vítor Pereira Lima(mavi-peli@hotmail.com)¹

Maria do Socorro Rocha Melo Peixoto(socorrorocha.1@hotmail.com)²

Clésia Oliveira Pachú(clesiapachu@hotmail.com)³

Acadêmicos de Enfermagem¹, Profa.Dra.², Profa. Dra./Orientadora³ da Universidade
Estadual da Paraíba

Introdução: O consumo de substâncias psicoativas entre crianças, adolescentes e jovens cresce a cada dia. Em especial, os adolescentes que estão sujeitos a diversas influências, sejam sociais, familiares ou religiosas. Dentre as drogas psicoativas, o consumo de bebidas alcoólicas merece destaque por ser prática culturalmente aceita na sociedade e estimulada pela mídia, resultando no contato precoce. O uso corriqueiro dessa substância gera o caso clínico denominado alcoolismo, que pode ser definido como um transtorno crônico responsável por problemas psicológicos, interpessoais e médicos. A influência dos amigos no ciclo social em que vivem os adolescentes provavelmente conduz muitos jovens a consumir bebidas alcoólicas compulsivamente. **Objetivos:** Identificar a influência dos amigos no consumo de bebidas alcoólicas entre adolescentes de uma escola pública em Campina Grande – PB. **Metodologia:** Trata-se de pesquisa quantitativa, descritiva, realizada na Escola Estadual Dr. Elpídio de Almeida do município de Campina Grande-PB durante o período de agosto de 2013 a fevereiro de 2014.



Foram sujeitos 196 secundaristas regularmente matriculados no 1º ano do ensino médio, no turno manhã, de ambos os sexos e idade entre 16 e 18 anos.

Resultados: Quando perguntados se aceitariam caso algum dos seus melhores amigos lhes oferecesse bebida alcoólica, 45% dos adolescentes responderam que com certeza não aceitariam, 22% responderam que provavelmente não, 32% afirmaram que provavelmente aceitariam e 2% disseram que com certeza aceitariam. Estes dados são contrários a maior parte da literatura encontrada sobre a temática, para quais o consumo de álcool sofre influência direta dos amigos. Através deste estudo foi possível observar que 54% dos adolescentes da pesquisa, afirmaram que a bebida alcoólica faz com que as pessoas se sintam mais a vontade entre os amigos. Quando questionados se a bebida era fundamental para uma pessoa se sentir feliz e/ou animada, 42% dos adolescentes responderam que a bebida era fundamental e 58% afirmaram que não. **Conclusão:** Ficou evidenciado que os adolescentes da pesquisa, que com certeza ou provavelmente negariam bebidas alcoólicas se as mesmas lhe fossem oferecida por amigos. Em relação ao fato da bebida alcoólica deixar as pessoas mais a vontade entre os amigos, os adolescentes são sabedores e concordaram que a bebida possui o referido efeito, demonstrando a provável motivação para o consumo de bebidas alcoólicas. Faz-se necessário aconselhamento de adolescentes possibilitando o entendimento que a bebida alcoólica não se faz necessária para alguém se sentir a vontade entre amigos.

Palavras Chaves: Escolares. Adolescentes. Bebidas alcoólicas.