

ESTUDO DO AUMENTO DA GASOLINA EM 2021 - IMPACTOS ECONÔMICOS E AMBIENTAIS

Mateus Guilherme Pereira De Oliveira ¹

Jorge Melo Pessoa ²

Lucas Gabriel Marcelino De Oliveira ³

Ana Karla Costa De Oliveira ⁴

RESUMO

Segundo a Petrobras, a gasolina abastece cerca de 60% dos carros no país, o que significa que um aumento significativo de mercado na venda desse combustível pode afetar a vida econômica do consumidor consideravelmente. Assim, a partir da inflação gerada por vários fatores e principalmente pela pandemia que iniciou-se em 2020, há necessidade de uma avaliação mais pontual, diante dos valores exorbitantes de mercado desse combustível e o aumento frequente do litro de gasolina em 2021, como verificado nos meios de comunicação do Brasil. Nesse contexto, o trabalho explana aspectos ambientais e econômicos a partir de acompanhamento periódico sobre o aumento da gasolina no Brasil, avaliando-se as causas dessa problemática e tratando perspectivas de uso quanto a outros combustíveis mais ecológicos em meio a alta da inflação. Concluiu-se neste que faz-se necessário o maior apelo da população por fontes renováveis, como uma forma de diminuir a emissão de gases poluentes, e que o estado implemente leis de controle aos preços dos biocombustíveis que são 90% menos poluentes que os convencionais, tornando o etanol abaixo de 70% do preço final da gasolina, assim contribuindo para que o país cumpra o compromisso firmado pela PNMC e sendo uma alternativa mais econômica em relação aos combustíveis fósseis, caracterizando uma forma de desenvolvimento sustentável.

Palavras-chave: Combustíveis, Inflação, Gasolina, Brasil.

¹ Graduando do Curso de Controle Ambiental do Instituto Federal - IF, mmcxghbbvv@gmail.com;

² Graduando do Curso de Controle Ambiental do Instituto Federal - IF, bruno.vitor@escolar.ifrn.edu.br;

³ Graduando do Curso de Controle Ambiental do Instituto Federal - IF, juniorpessoa153060@gmail.com;

⁴ Professor orientador: Doutora pelo Curso de Engenharia Sanitária e Ambiental do Instituto Federal – IF, akc2ifrn@gmail.com