

BARBER&HALL – Aplicativo de agendamento e administração de salões e barbearias.

Medeiros, L. B. T.; Santos, K. K. L.; Santos, K. E. A.

*Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte Campus Currais Novos
comunicacao.reitoria@ifrn.edu.br*

INTRODUÇÃO

Com o acelerado ritmo tecnológico nos tempos atuais, onde as pessoas se mantêm conectadas o tempo inteiro, é difícil não pensar em inúmeras possibilidades de softwares que auxiliem nos trabalhos diários em muitas áreas. E mesmo diante de um cenário de muito ativismo social, onde as pessoas convivem com um desenfreado ritmo na sua rotina, ninguém pode se descuidar com a aparência, pois a autoestima das pessoas está ligada ao seu bem-estar, sobretudo a estética.

Com vistas a contribuir de forma ágil e eficiente no atendimento de um serviço a pessoas que querem ficar bonitas e estão sem tempo, tendo em vista sua rotina, foi pensado no Barber&Hall, um aplicativo de agendamento e administração de salões e barbearias. Este projeto viabilizará uma aplicação que tem como finalidade o acesso aos serviços da beleza, oportunizando a facilidade de acesso aos serviços. Esse novo modelo de atendimento irá possibilitar ao cliente o agendamento de uma forma rápida e fácil onde quer que ele esteja, em um salão ou barbearia, e obter informações sobre o estabelecimento desejado.

Aos profissionais que atuam no ramo, propiciará um maior controle de sua agenda e informações financeiras do seu negócio, melhorando o atendimento ao cliente. Neste sentido, o aplicativo Barber&Hall conta com uma parte administrativa, exclusiva para o dono do estabelecimento, que irá substituir as agendinhas de anotações, um dos pontos mais difíceis de se manter a organização, segundo entrevistas com donos de salões e barbearias em Currais Novos realizadas para fundamentar o início do projeto.

Conforme informações extraídas durante essas entrevistas, observa-se que as maiores dificuldades estão na hora do agendamento e administração de entrada e saída do capital, que muitas vezes nem é feita. No estudo desenvolvido pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas é ressaltado que “O uso de tecnologia precisa estar inserido no contexto do salão de beleza, visto que em 2018 o acesso à internet via mobile deve ultrapassar o de todos os devices (dispositivos) eletrônicos juntos” (SEBRAE, 2018, p3).

Diante disso, o intuito do aplicativo é otimizar os serviços prestados pelos salões de beleza e barbearias, que é o mercado em ascensão nos últimos anos. Segundo o SEBRAE (2018), o Brasil está entre terceiro e quarto maior consumidor de produtos de beleza do mundo nos últimos anos, com isso o setor tem gerado mais 5,7 milhões de oportunidades de trabalho. São mais de 620 mil estabelecimentos e profissionais de beleza em todo Brasil.

Grande parte dos clientes tomam decisões a partir de buscas na rede, qualidade e preço são os atributos mais relevantes na procura. O Barber&Hall permitirá a comparação de preços sem que o cliente saia de casa ou precise fazer várias ligações para decidir qual o estabelecimento ideal para si. De acordo com as pesquisas feitas pela Beauty Fair (2016), o fórum de líderes de salões de beleza, o Brasil é o 3º país que mais consome pela internet e o tempo gasto pelos brasileiros nas redes sociais é 60% maior que a média mundial, então a possibilidade de tomar decisões pela internet e diminuir o tempo que ela gastaria caso não tivesse acesso ao aplicativo, se torna algo mais confortável para o cliente.

Portanto, iremos desenvolver um aplicativo web que propicie uma melhor prestação de serviços e atendimentos vinculados a estabelecimentos de beleza, como salões e barbearias. Facilitando e agilizando o acesso aos serviços disponíveis.

METODOLOGIA, RESULTADOS E DISCUSSÃO

Em sua fase inicial, se fez necessário levantar dados por meio de pesquisas bibliográficas, para entender como é feita a administração de finanças de seus estabelecimentos e poder modelar a forma que o aplicativo será criado.

Tendo em vista que o uso apropriado de informações nos concede a ciência dos hábitos de consumo de cada cliente, então devemos ter esse cuidado na criação do ambiente virtual para uma melhor experiência do usuário, seja um administrador ou consumidor.

De acordo com o SEBRAE, ter controle sob os serviços realizados e os produtos vendidos, viabiliza o conhecimento das vendas realizadas em um determinado período e compor um quadro com elas possibilita analisar o desempenho de seus produtos e serviços. Sendo assim, a empresa poderá tomar decisões com base em dados que mostram a real situação do faturamento de seu negócio. Além disso, saber manusear o fluxo de caixa proporciona uma visão a longo prazo da disponibilidade financeira da empresa num determinado período.

As dicas de Gestão de Negócios do SEBRAE (2010, p. 14) explicitam que:

“O controle de contas a pagar e a receber é um instrumento que permite elaborar o fluxo de caixa projetado, possibilitando conhecer antecipadamente o futuro financeiro pelo volume de capital necessário, nas condições que as ações sejam definidas. Para comparar o planejamento financeiro do negócio com a realidade do dia-a-dia, controle as datas e os valores dos pagamentos futuros e registre todos os pagamentos realizados”.

Em meio a isso, é indicado que se anote todas as saídas e faça um resumo ao fechar o caixa no fim do dia, tendo atenção especial para as despesas mensais necessárias ao funcionamento do negócio. O custo fixo é um fator de controle muito importante, porque representa uma parcela significativa de recursos financeiros.

Diante de todos esses requisitos, o pequeno empresário acaba ficando um pouco perdido, tendo em vista que muitas das vezes não há a quantidade de profissionais suficientes para conciliar esses serviços propostos com os serviços já existentes na empresa. Além do mais, a forma com que esse trabalho é feito acaba tornando-o ainda mais cansativo. Esse é um dos problemas que o Barber&Hall irá solucionar.

A ideia é substituir inteiramente as anotações, que não são tão fáceis de compreender por outras pessoas, e fazer com que tudo esteja incluído na plataforma virtual. Esse ambiente propiciará um melhor controle de sua agenda e informações financeiras do seu negócio, sendo voltado totalmente para a administração do estabelecimento, substituindo as agendinhas, que são tão usadas pelos pequenos administradores.

O aplicativo terá diversas opções como: cadastrar produtos, cadastrar profissionais, cadastrar gastos e total de dinheiro arrecadado (para calcular os lucros). Além disso, serão disponibilizados relatórios semanais e mensais com os lucros e gráficos para que o administrador possa comparar e analisar a situação do seu negócio. O software se divide em duas partes, essa é apenas a primeira.

O segundo ambiente é destinado inteiramente ao cliente, como forma de viabilizar os agendamentos, já que as pessoas estão completamente imersas na tecnologia. Ele está

sendo idealizado para mostrar os estabelecimentos cadastrados de acordo com a sua localidade. Ao selecionar o estabelecimento de sua preferência, serão mostradas informações, como: localização, profissionais que estão trabalhando no estabelecimento e serviços com os seus respectivos preços. O cliente pode adicionar serviços a sua agenda, de acordo com a disponibilidade do estabelecimento e do profissional desejado. Depois disso, o cliente terá acesso aos dados do serviço agendado, como: hora, localidade e preço estimado. Ainda terá a opção de desmarcar com até 1 hora de antecedência. Posteriormente, poderá fazer avaliações do serviço e estabelecimento. Além disso, notificações chegarão quando o serviço estiver próximo ou quando houver promoções e haverá uma aba com histórico de serviços agendados.

Para a criação e desenvolvimento do projeto Barber&Hall, será utilizada a notação UML (Unified Modeling Language), que é uma linguagem visual, utilizada para modelar softwares baseados no paradigma de orientação a objetos, nas suas diferentes perspectivas, como: Modelagem de classes do sistema, de objetos do sistema, de arquitetura geral do sistema, e das possíveis situações do mundo real que o sistema será utilizado.

Após a modelagem, seguirá a etapa de desenvolvimento na linguagem de programação que será utilizada pelo website, o PHP, especialmente adequada para o desenvolvimento web, que pode ser embutida dentro do HTML. E para a camada de exibição do aplicativo, será utilizada a linguagem de marcação de texto HTML, formatada por estilos em cascata (CSS) e dinamizada através da linguagem client-side JavaScript, realizando uso dos frameworks ionic e firebase.

Sendo assim, esse projeto se tornará um Progressive Web App, essa é uma experiência que associa o melhor da Web com o melhor dos aplicativos. Eles são úteis para os usuários desde a primeira visita em uma guia de navegador, pois não exigem instalações, mas ficam disponibilizados na tela inicial do usuário. Recentemente, o Christian Heilmann disse estar convencido de que os PWAs (Progressive Web Apps) são necessários para caminharmos na direção certa. Eles são uma mudança muito importante. Ainda é cedo para se dizer que essa tecnologia veio para ficar, mas vale a pena investir nela principalmente quando se trata de uma startup como essa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por meio do estudo realizado foi possível perceber que este projeto poderá contribuir para a qualidade de vida das pessoas, oferecendo mais conforto e um atendimento mais eficaz ao cliente. Além de tornar os serviços mais ágeis e facilitar o trabalho e a rotina dos empresários, colaborará com a organização de seus estabelecimentos em menos tempo.

Diante disso, o projeto Barber&Hall contribuirá significativamente com o avanço tecnológico e com as novas tendências do mercado, abrindo espaço para o desenvolvimento do empreendedorismo local.

REFERÊNCIAS

SEBRAE. **Beleza de Negócio, 2018.** Disponível em: <[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/d78a7f_c7c0d6510c6cd73744da756596/\\$File/SalaoBeleza_2018_AF.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/d78a7f_c7c0d6510c6cd73744da756596/$File/SalaoBeleza_2018_AF.pdf)>. Acesso em: 23 de março de 2018.

SEBRAE. **Gestão financeira, 2010.** Disponível em:
<<http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/salao-gestao-financeira.pdf>>.

HEILMANN, C. **Progressive Web Apps and our regressive approach, 2016.** Disponível em:
<<https://christianheilmann.com/2016/05/31/progressive-web-apps-and-our-regressive-approach/>>. Acesso em: 14 de setembro de 2018.

ATER, Tal. **Building Progressive Web Apps.** O'Reilly, 2017.