

PRODUÇÃO DE PERFUMES: A artes dos aromas

Maria Eduarda Neres Santos, Andrezziele Leticia Tavares Oliveira, Julia Vitória Soares dos Santos, Edimaria Vivian Santana De Oliveira Ramos (Estudantes Ensino Médio do Centro de Excelência Dom Luciano José Cabral Duarte Aracaju-SE)
Luiz Henrique de Oliveira Santos(Orientador)
Email: henriquemoose80@gmail.com, grupodomteccdl@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

Os perfumes são produtos que despertam emoções, trazendo a sensação de bem-estar, beleza e elegância. Para produzir um perfume, é necessário conhecer as matérias-primas e sua composição química. Esse trabalho executado pelo Grupo de Pesquisa DomTec tem o objetivo de produzir fragrâncias a partir do conhecimento de compostos aromáticos. As fragrâncias dos perfumes são compostas por uma mistura de óleos essenciais, compostos aromáticos sintéticos e álcool, em diferentes proporções. Esses componentes são selecionados e combinados para criar uma fragrância única e harmoniosa. O processo de produção de perfumes pode ser dividido em três etapas principais: a elaboração da fórmula, a produção do concentrado e a diluição em álcool.

2. MATERIAIS E MÉTODOS

Em um béquer foi adicionado 76 ml de álcool de cereais, 10 ml de essência, 2ml de fixador de perfume, 2 ml de propilenoglicol e 10 ml de água destilada Com o auxílio da proveta. As essências utilizadas foram essências de óleos essenciais extraídos em parceria com o grupo Domtec óleos essenciais e essências sintéticas compradas. Foi homogeneizado com auxílio bastão de vidro. Após a mistura foi transferida para um vidro âmbar por meio de um funil, não preenchendo o frasco totalmente para início do processo de maceração. O produto foi colocado em local escuro e repouso, após as primeiras 24 horas o vidro foi aberto para a saída do oxigênio e logo após foi fechado e posto na geladeira por mais 24 horas, intercalando esse processo por 10 dias consecutivos.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Após a produção do concentrado, verificou-se um perfume com fixação média de 7 horas. Os aromas a partir dos óleos essenciais obtidos em parceria com o grupo "Domtec Óleos essenciais", mostraram-se bastante agradáveis em comparação às essências sintéticas compradas, evidenciando assim uma produção de perfumes de 100 ml com qualidade e fixação acima da média dos demais perfumes.



Imagem 1: essências produzidas



Imagem 2: perfume 1

4. CONCLUSÃO

Foi observado a inserção do conhecimento teórico e sua exploração na prática, promovendo um conhecimento significativo. A indústria de perfumes é altamente competitiva, com muitas marcas renomadas disputando a preferência dos consumidores, logo, é de necessidade a exploração de meios alternativos para a confecção destes.

5. REFERÊNCIAS

AGUIAR. V, O. Uso de perfumes na construção do conhecimento científico do aluno. Monografia, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2013. Disponível em:<https://pantheon.ufrj.br/bitstream/11422/6946/1/Vin%C3%ADcius%20de%20Oliveira%20Aguiar.pdf>

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 18457**: Informação e Documentação - Trabalhos acadêmicos - Apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2010.