

O INSTAGRAM COMO FERRAMENTA EDUCACIONAL E DE COMPARTILHAMENTO DE DADOS DO PROGRAMA PROPAES

Orlando Lourenço Silva dos Santos ¹
Ada Raquel Teixeira Mourão ²

RESUMO

Este trabalho explora o uso do Instagram como ferramenta de divulgação dos resultados do programa de extensão PROPAES (Ambientes Educativos, Subjetividade e Sociedade). Utilizando a página "@propaes.ufpi", foram compartilhados com moradores do bairro Junco e alunos do curso dados das pesquisas, ações no bairro e o resumo de conteúdos apresentados durante as aulas. As ações na página foram promovidas pela equipe ao longo de 2022, 2023 e 2024. Com 211 seguidores e mais de 70 postagens, entre stories e feeds, o Instagram facilitou a disseminação rápida e eficaz das informações. As interações foram quantificadas através de curtidas, comentários, compartilhamentos e mensagens diretas, categorizadas em níveis de engajamento. Os resultados mostraram que postagens relevantes geraram maior engajamento, destacando a importância de uma comunicação estratégica. Os moradores que seguem a página tiveram acesso às pesquisas realizadas pelo programa, bem como às estratégias implementadas pela equipe no bairro Junco, e os alunos tiveram mais facilidade de acompanhar os conteúdos do curso, evidenciado pelos comentários dos moradores, alunos e pesquisadores em diversas publicações. A divulgação ética e ampla promoveu transparência e compromisso com o desenvolvimento comunitário, além de servir como ferramenta educacional, ampliando o conhecimento dos seguidores. Conclui-se que o uso de plataformas digitais como o Instagram potencializa o impacto das ações de extensão, promovendo um diálogo contínuo e incentivando a participação ativa da comunidade e de alunos.

Palavras-chave: Instagram, Bairro Junco, Desenvolvimento Comunitário, Ferramenta, Educacional, Comunidade.

¹ Graduando do Curso de Letras da Universidade Federal - UFPI, orlandolourenco@ufpi.edu.br;

² Professora da UFPI, Doutora em Psicologia, UB, Espanha, adamourao@ufpi.edu.br.