

A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NO COMPORTAMENTO DE ADOLESCENTES MACEIOENSES

Marcus Roberto Santos ¹

Sara Neri Silva ²

Micael Igor Elias dos Santos ³

RESUMO

Esta pesquisa objetivou analisar as influências das redes sociais no comportamentos de adolescentes de Maceió. O interesse nesta investigação surgiu verificando comportamentos de adolescentes entre 13 e 19 anos, nas suas interações com as redes sociais nas dependências escolares. Verificou-se a busca por uma representação, nas redes, que transparecesse uma felicidade permanente e uma ansiedade em obter respostas imediatas de suas respectivas postagens. Por isso, nos baseamos na Teoria da Sociedade do Espetáculo, que afirma que na contemporaneidade é mais importante parecer do que ser, expondo, assim, a lógica das redes. Também nos utilizamos de Pascal Bruckner, que fala da imposição da felicidade nas sociedades contemporâneas. Observamos então, a pressão que as redes sociais exercem sobre os adolescentes, visto que alguns dos comportamentos que percebemos fora das redes é uma reprodução do que é postado nas redes e não o contrário. Para esta análise, nos utilizamos do método hipotético-dedutivo, realizado a partir de questionário do Google forms, no qual analisamos 64 respostas, sendo que 52% dos adolescentes entrevistados permaneciam mais de três horas nas redes, com postagens relacionadas ao cotidiano para 63% dos entrevistados e que esse cotidiano passa por alguma alteração, como por exemplo, uma preparação prévia do ambiente. Além disso, para 61% a resposta positiva às suas postagens os deixam felizes ou eufóricos, e 22% ficam Insatisfeitos ou frustrados com um baixo número de curtidas. Logo verificamos, através da análise de conteúdos a influência das redes no comportamento dos adolescentes, pela necessidade de transparecer uma felicidade imposta nas postagens, o que faz com que eles estejam sempre preocupados em preparar previamente essas imagens, refletindo assim, a ideia da Teoria da Sociedade do Espetáculo de que na sociedade contemporânea é mais importante parecer do que ser.

Palavras-chave: Redes sociais; Adolescência; Ansiedade; Espetáculo; Escola.

¹ Mestre em Sociologia, professor do Instituto Federal de Alagoas, marcusroberto76@gmail.com;

² Aluna do Curso Técnico em Logística do Instituto Federal de Alagoas, sns13@aluno.ifal.edu.br;

³ Aluno do Curso Técnico em Logística do Instituto Federal de Alagoas, miess1@aluno.ifal.edu.br