

EDUCAÇÃO NA MATA SUL - HISTÓRIA E MEMÓRIA: A CRIAÇÃO DE UM CANAL NO YOUTUBE COMO PRODUTO DO MESTRADO PROFISSIONAL EM EDUCAÇÃO

Anna Paula Ferreira de Melo Frazão¹

Virgínia Pereira da Silva de Ávila²

RESUMO

Os Mestrados Profissionais em Educação, em consonância com a Portaria Normativa n. 17 de 2019 da Capes, solicita de seus discentes o desenvolvimento e aplicação de um produto educacional que leve os resultados da pesquisa para além dos muros das universidades, articulando teoria e prática sob diferentes formatos e atendendo a diferentes públicos. Este texto tem como objetivo apresentar e discutir os fundamentos que deram origem ao produto educacional resultante de uma pesquisa realizada no Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade de Pernambuco, campus Mata Norte, vinculada à linha de pesquisa em Política e Gestão Educacional. O produto consiste em um canal no YouTube, intitulado 'Educação na Mata Sul: História e Memória', que é uma iniciativa de fluxo contínuo. Seu objetivo é difundir, valorizar e popularizar, por meio de produções audiovisuais, o conhecimento sobre as instituições, agentes e acontecimentos que marcaram a História da Educação na região da Mata Sul pernambucana, abrangendo diferentes tempos e espaços. A metodologia foi estruturada em diferentes etapas, incluindo uma pesquisa bibliográfica, a definição dos objetivos do canal, a criação da identidade visual e a produção de dois vídeos. Para subsidiar a discussão, dialogamos com autores que abordam o papel e a importância dos produtos educacionais na qualificação e ressignificação dos processos de ensino-aprendizagem, como Gomes e Berg (2013), Silva (2019), Rizzatti (2020) e Zaindan, Reis e Kawasaki (2020). Também recorremos a autores que tratam do papel da internet e da produção audiovisual na difusão do conhecimento, como Moran (2013), Dure e Ceolin (2017) e Cavalcante (2021). Em linhas gerais, pode-se dizer que a criação canal no youtube é um importante recurso para a difusão do conhecimento, que pode ser aproveitado como fonte de pesquisas sobre História da educação, história das instituições escolares, história das mulheres, formação de professores, cultura escolar, entre outros assuntos.

Palavras-chave: Mestrado Profissional, Produto Educacional, História da Educação.

Introdução

Ampliar as formas de circulação, apropriação e uso do conhecimento produzido nas universidades, evitando que ele fique restrito aos espaços institucionais, tem se mostrado uma necessidade cada vez mais reconhecida. Na trilha desse entendimento, os Programas de Pós-graduação Profissionais em Educação, em consonância com a Portaria

¹ Doutoranda do Curso de Pós graduação em Educação-Doutorado profissional da Universidade de Pernambuco, *campus* Nazaré da Mata - PE, 2508.annapaula@gmail.com;

² Professor orientador: Doutora em Educação. Professora associada da Universidade de Pernambuco, Campus Petrolina, virginia.avila@upe.br.



Normativa n. 17 de 2019 da Capes, solicita de seus discentes o desenvolvimento e aplicação de um produto educacional que leve os resultados da pesquisa para além dos muros das universidades, articulando teoria e prática sob diferentes formatos e atendendo a diferentes públicos, sendo portanto o produto educacional a linguagem de circulação da pesquisa e também seu ponto de chegada.

Atento a esse contexto o presente texto tem como objetivo apresentar e discutir os fundamentos que deram origem ao produto educacional resultante de uma pesquisa realizada no Mestrado Profissional em Educação, realizado junto ao Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade de Pernambuco, campus Mata Norte, vinculada à linha de pesquisa em Política e Gestão Educacional, que buscou analisar a cultura escolar da Escola Normal Regional Savina Petrilli, localizada na cidade de Ribeirão – PE, no período de 1953 a 1972. O produto consiste em um canal no YouTube, intitulado 'Educação na Mata Sul: História e Memória', que é um ambiente virtual, de fluxo contínuo, sendo seu principal objetivo difundir, valorizar, popularizar, e preservar por meio de produções audiovisuais, o conhecimento sobre as instituições, agentes e acontecimentos que marcaram a História da Educação na região da Mata Sul pernambucana, abrangendo diferentes tempos e espaços.

Ressalte-se que a múltipla composição das possibilidades de pesquisas que podem ser desenvolvidas no âmbito dos mestrados profissionais em educação traz para o pesquisador amplas possibilidades de escolha do que possa ser apresentado como produto final de seu estudo, a depender de suas inquietações, da escolha dos elementos que deseja enfatizar e do público que deseja atingir, além das peculiaridades atreladas às suas fontes e ao seu olhar no momento de juntar cada peça desse “quebra-cabeças”.

Desse modo a ideia do canal surge então fundamentada na necessidade de popularizar o conhecimento, em especial, sobre a História da Educação, em diversos tempos e espaços, sendo a internet uma ferramenta fundamental para chegar a essa visibilidade diante de seu alcance e rapidez em propagar informações. Nesse contexto, entre as muitas possibilidades de utilização da internet em favor da propagação do conhecimento, escolhemos a plataforma *youtube* para abrigar o canal, tendo em vista ser a maior plataforma de acesso e compartilhamento de vídeos e, também, devido à sua popularidade entre os usuários da internet, que, por meio da sua utilização, podem se envolver com variadas representações e encontrar diferentes conhecimentos (Dure; Ceolin, 2017).



Além disso, vivemos um momento em que a forma de consumo de conteúdos mudou, não fazendo mais sentido limitar-se apenas à produção textual para satisfazer a curiosidade da sociedade contemporânea, tendo a produção audiovisual conquistando espaço significativo, uma vez que “desenvolve múltiplas atitudes perceptivas” (Moran2013, p.56), permitindo maior envolvimento com o objeto de estudo. Por seu turno, o *youtube*, ao permitir uma interação entre os usuários, abre espaço para que haja uma espécie de colaboração na criação e melhoria do conteúdo de forma que

[...] mesmo os usuários que só assistem ao vídeo sem interagir diretamente com a publicação, contribuem, uma vez que o próprio sistema da mídia utiliza suas informações de acesso para recomendar o conteúdo para outros usuários, fazendo com que essa comunidade de conhecimento aumente (Cavalcante, 2021, p.100).

Dessa forma, o produto apresentou-se articulado com o objetivo do estudo desenvolvido no mestrado, em salvaguardar e preservar a memória educacional. Para tal, o compartilhamento de produções audiovisuais mostra-se uma ferramenta adequada, contribuindo com a difusão de conhecimentos sobre a história da educação da região, suprimindo uma lacuna que foi constatada durante o desenvolvimento da pesquisa e promovendo uma reflexão histórica por meio da revisitação do passado, além de abrir caminhos para novos estudos em História da Educação.

Entre as escolhas metodológicas que fundamentaram a criação do canal como produto educacional destacamos que foram estruturadas em diferentes etapas, incluindo uma pesquisa bibliográfica, a definição dos objetivos do canal, a criação da identidade visual e a produção de dois vídeos. Registre-se ainda que a produção dos vídeos a serem exibidos no canal tomaram por base a pesquisa histórico documental, podendo-se afirmar que as fontes documentais são o ponto de partida, a base e o ponto de apoio para a reconstrução das histórias apresentadas (Saviani, 2013, p.13)

Para subsidiar a discussão, dialogamos com autores que abordam o papel e a importância dos produtos educacionais na qualificação e ressignificação dos processos de ensino-aprendizagem, como Gomes e Berg (2013), Silva (2019), Rizzatti (2020) e Zaindan, Reis e Kawasaki (2020). Também recorremos a autores que tratam do papel da internet e da produção audiovisual na difusão do conhecimento, como Moran (2013), Dure e Ceolin (2017) e Cavalcante (2021). Em linhas gerais, pode-se dizer que a criação canal no youtube é um importante recurso para a difusão do conhecimento, que pode ser aproveitado como fonte de pesquisas sobre História da educação, história das instituições



escolares, história das mulheres, formação de professores, cultura escolar, entre outros assuntos.

O processo de criação de um canal no Youtube como produto educacional

Ao adentrarmos nas discussões sobre a criação e desenvolvimento do canal mostra-se importante contextualizar, mesmo que de forma ampla, a região geográfica escolhida como espaço de ambientação do produto educacional. Em conformidade com as informações encontradas na Base de Dados do Estado de Pernambuco (BDE) a mesorregião da Mata Sul pernambucana é composta pelos municípios de Água Preta, Amaraji, Barreiros, Belém de Maria, Catende, Chã Grande, Cortês, Escada, Gameleira, Jaqueira, Joaquim Nabuco, Maraial, Palmares, Primavera, Quipapá, Ribeirão, Rio Formoso, São Benedito do Sul, Sirinhaém, São José da Coroa Grande, Tamandaré, Vitória de Santo Antão e Xexéu. Sendo uma região historicamente conhecida por sua ocupação geográfica e desenvolvimento econômico atrelado ao plantio de cana-de-açúcar as usinas de açúcar.

O canal Educação da Mata Sul: História e Memória consiste em um espaço onde serão disponibilizadas produções audiovisuais sobre diversos aspectos da História da Educação na Mata Sul Pernambucana, incluindo informações sobre formação de professores, história das instituições escolares, história das mulheres e cultura escolar das cidades que compõem essa região. Com o objetivo de armazenar, preservar, difundir e formar uma memória coletiva acessível a qualquer pessoa que se identifique com a História da Educação e, como tal, deseje conhecer mais sobre o assunto, sendo uma forma de apresentar o trabalho desenvolvido nesta pesquisa a um público mais amplo.

Destaca-se também que um canal no *youtube* como produto educacional se configura como um material didático importante, servindo de apoio e suporte em diferentes contextos educacionais, mediando processos de ensino e aprendizagem (Rizzatti *et al*, 2020, p. 4). Diante disso, o canal pode ser utilizado por professores em suas aulas nos diferentes níveis educacionais e em diferentes disciplinas, devido ao seu caráter interdisciplinar.

Ainda no que se refere às funcionalidades deste produto educacional, poderá ser utilizado como: banco de dados de História da Educação na Mata Sul Pernambucana; fonte de pesquisas sobre História da Educação, história das instituições escolares, história



das mulheres, formação de professores, cultura escolar, entre outros e modelo sustentável de produto educacional.

Para fins de divulgação e implantação do canal sentimos a necessidade de criar uma identidade visual para identifica-lo, a qual representasse a história da educação e a história das mulheres na região da Mata Sul Pernambucana. O processo começou com a escolha dos conceitos que deveriam estar presentes na construção da mesma, dando um significado específico na forma como será percebido pelo público. Nesse momento levamos em consideração a personalidade e os valores que pretendemos transmitir, além do público a quem o mesmo se dirige. Nesse momento decidimos que deveria ser utilizada a ideia da xilogravura, com elementos que representassem a cultura pernambucana, o nosso lugar de origem (Mata Sul), e que fizessem referência a história, memória, mulher e educação. Essas ideias foram entregues à design Bárbara Barbosa, do Studio Névoa em Portugal, contratado para a criação da marca, que envolveu as etapas apresentadas a seguir.

Criação da logomarca com linhas fortes e contrastantes formada por uma fonte tipográfica bem destacada e de fácil leitura, respeitando o estilo mais simplificado próprio das xilogravuras.

Figura 1 - logomarca

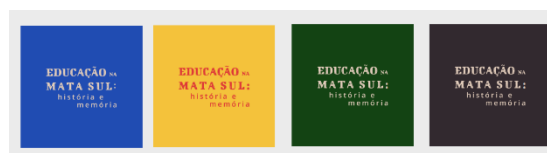
EDUCAÇÃO NA
MATA SUL:
história e
memória

Fonte: Canal Educação na Mata Sul: História e Memória

Após definida a logomarca foram selecionadas algumas paletas de cores que poderiam ser utilizadas na apresentação da identidade visual do produto educacional

Figura 2 – paletas de cores

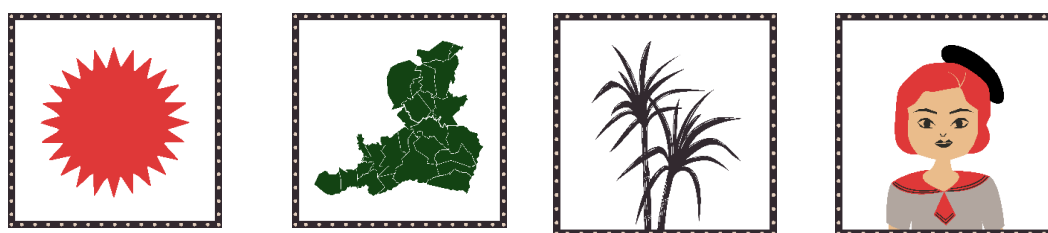




Fonte: Canal Educação na Mata Sul: História e Memória

O passo seguinte foi a criação dos personagens, os quais foram inspirados na literatura de cordel retratando elementos da região da mata sul pernambucana como o sol presente na bandeira de Pernambuco, o mapa da região da mata sul, a cana-de-açúcar considerada a maior riqueza da região e a estudante para reafirmar a ideia envolta na criação do canal como espaço de difusão da história da educação e a história das mulheres na região da Mata Sul pernambucana, os quais foram reunidos na identidade visual do produto para serem utilizados nos vídeos e na forma de apresentação do canal na plataforma youtube, considerando-se a necessidade de que tudo estivesse em perfeita interação para que o resultado final seja bem sucedido.

Figura 3- personagens



Fonte: Canal Educação na Mata Sul: História e Memória

Figura 4 – identidade visual



Fonte: Canal Educação na Mata Sul: História e Memória



O passo seguinte foi a criação de uma conta no Gmail (edu.matasulhistoriaememorida@gmail) para possibilitar a criação configuração e personalização do canal na plataforma youtube.

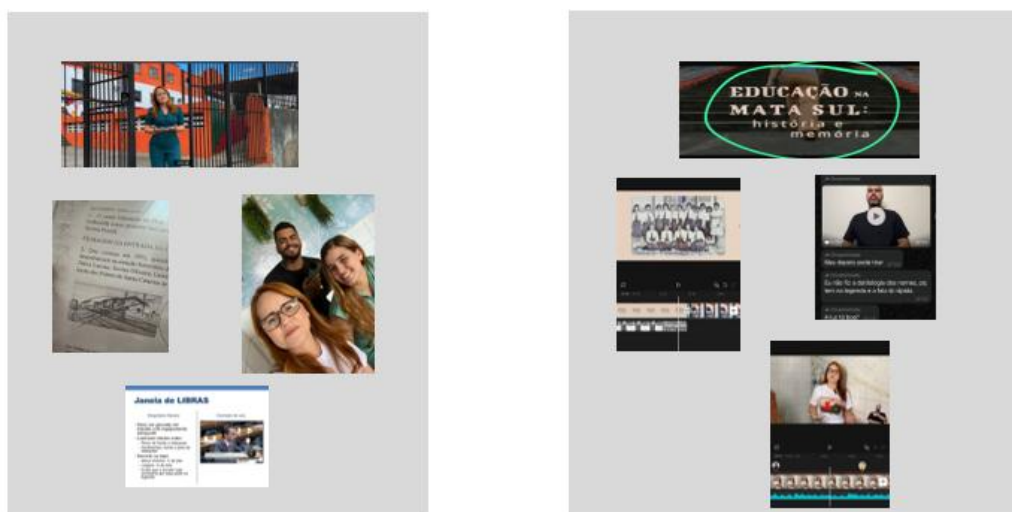
Figura 5 – visualização do canal no computador



Fonte: Canal Educação na Mata Sul: História e Memória

Passamos então à produção dos primeiros vídeos, de uma série que será disponibilizada no canal. O vídeo inicial, consistente na apresentação do canal, e o segundo vídeo que conta a história da Escola Normal Regional Savina Petrilli, objeto da pesquisa de mestrado desenvolvida, foram inseridos no canal no dia 14 de dezembro de 2024 e preocupados com a acessibilidade contam com legenda em português e janela de libras.

Figura 6 – visualização do canal no computador



Fonte: a autora 2024



De acordo com Moran (2013) a produção em vídeo tem uma dimensão lúdica e moderna, se destacando como um meio contemporâneo de integrar novas linguagens se constituindo como uma parte importante do sistema de comunicação de toda sociedade. Assim ressaltamos que a ideia é que esse canal seja um produto de fluxo contínuo, com a divulgação de novos vídeos, visando promover ações voltadas para a difusão e valorização da memória e história da educação na região da Mata Sul do Estado, de forma que seu conteúdo possa também servir de adendo para o ensino dentro das escolas de educação básica, repercutindo para além da universidade.

Considerações finais

Neste texto apresentamos o processo de criação do produto educacional consistente em um canal na plataforma YouTube intitulado "Educação na Mata Sul: História e Memória", voltado a partilhar os resultados da pesquisa de uma forma acessível, buscando estreitar os laços entre a academia e o público em geral. No percurso da pesquisa, foi possível a preocupação com os aspectos educacionais e com as possíveis contribuições do produto na a difusão e valorização da memória e História da Educação na região da Mata Sul pernambucana.

Uma outra questão que se levanta também a partir da produção do canal é a discussão sobre as inúmeras possibilidades de utilização do meio digital para a produção de produtos educacionais, além do estímulo ao uso do Youtube como uma espécie de material didático, tendo em vista que na realidade atual tentar barrar o uso de tecnologias na educação é quase impossível. Assim é possível atentar para esse tipo de produto como um material apto a oferecer novas dinâmicas de aprendizagem mais condizentes com o modelo social contemporâneo fazendo também com que o conhecimento acadêmico ultrapasse os muros das universidades se tornando acessível a toda a sociedade.

Espera-se ainda, com esse estudo contribuir para novas discussões acerca das especificidades e desdobramentos da elaboração de produtos educacionais no âmbito dos mestrados profissionais em educação para além das produções de cunho tradicionalista.

Referências

CAVALCANTE, L. B. **Performatividade em rede e Inteligência Coletiva no YouTube**. Dissertação (mestrado) – Universidade Federal de Goiás – Faculdade de



Ciências Sociais (FCS), Programa de Pós-Graduação em Performances Culturais, Goiânia, 2021.

DURE, D. M.; CEOLIN, P. **O crescimento do youtube no Brasil e a popularidade do canal.** 2016. Disponível em: chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.riobrancofac.edu.br/site/doc/simposios/2016/O-crescimento-do-youtube-no-Brasil_Deborah-Dure.pdf. Acesso em: 12 de set. 2024

GOMES, Luciana M. J. Baptista; BERG, Rosana da Silva. **Mestrado Profissional: reflexão e ação na educação básica.** Polyphonía, Goiânia, v. 24, n. 2, p. 19-28, 2013. Disponível em: <https://www.revistas.ufg.br/sv/article/download/37936/19054/> >. Acesso: 02 nov. 2024.

MORAN, J. **Desafios que as tecnologias digitais nos trazem. Novas Tecnologias e Mediação Pedagógica,** São Paulo. 2013. Disponível em: http://www.eca.usp.br/prof/moran/site/textos/tecnologias_eduacacao/desaf_int.pdf. Acesso em: 10 jul. 2024.

RIZZATTI, Ivanise Maria; MENDONÇA, Andrea Pereira; MATTOS, Francisco; RÔÇAS, Giselle; SILVA, Marcos André B Vaz da; CAVALCANTI, Ricardo Jorge de S; OLIVEIRA, Rosemary Rodrigues de. **Os produtos e processos educacionais dos programas de pósgraduação profissionais:** proposições de um grupo de colaboradores. ACTIO: Docência em Ciências, v. 5, n. 2, p. 1-17, mai./ago. 2020. Disponível em: <https://periodicos.utfpr.edu.br/actio/article/view/12657>. Acesso em: 10 jul. 2024.

SILVA, A. R. L. da; BIEGING, P.; BUSARELLO, R. I. (Org.). **Metodologia ativa na educação.** São Paulo: Pimenta Cultural, 2019. 150 p.

ZAIDAN, S.; REIS, D. A. F.; KAWASAKI, T. . F. **Produto educacional : desafio do mestrado profissional em educação .** Revista Brasileira de Pós-Graduação, [S. l.], v. 16, n. 35, p. 1–12, 2020. DOI: 10.21713/rbpg.v16i35.1707. Disponível em: <https://rbpg.capes.gov.br/rbpg/article/view/1707>. Acesso em: 8 set. 2024.

