

DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA: POPULARIZAÇÃO DE ASSUNTOS PERTINENTES À POPULAÇÃO NÃO UNIVERSITÁRIA.

Flávia Mariane Costa Monteiro ¹
Rosielma Soares Farias ²
Anne Gabrielly de Sá da Conceição ³
Pedro Luis Menezes Amaral ⁴
Verônica de Fátima Pimenta Garcia ⁵
Lucas de Oliveira Lima ⁶

¹ Graduanda do Curso de Ciências Biológicas da Universidade Estadual do Maranhão – UEMA, flaviamcmonteiro@email.com;

² Graduanda do Curso de Ciências Biológicas da Universidade Estadual do Maranhão – UEMA, email rosielmasoaresf@gmail.com;

³ Graduanda do Curso de Ciências Biológicas da Universidade Estadual do Maranhão – UEMA, annelouyns@gmail.com;

⁴ Graduando do Curso de Ciências Biológicas da Universidade Estadual do Maranhão – UEMA, pedroluismenezes109@gmail.com;

⁵ Graduanda do Curso de Ciências Biológicas da Universidade Estadual do Maranhão – UEMA, veronicapimentagarcia@gmail.com

⁶ Professor do Curso de Ciências Biológicas da Universidade Estadual do Maranhão – UEMA, lucasoliveira0303@gmail.com.

RESUMO: Assim como a ciência, as redes sociais vêm evoluindo constantemente, com novos recursos tecnológicos, ferramentas e aplicativos avançados, com o intuito de solucionar a comunicação à distância, ajudando também na divulgação de informações abrangendo diferentes usuários. Tendo a ciência papel no solucionar, desvendar e explicar acontecimentos do mundo, apresenta uma série de informações importantes para a sociedade, todavia, inacessível pelo tipo de portal divulgado e linguagem utilizada. Dessa forma, o presente trabalho visa socializar a experiência e resultados obtidos no desenvolvimento de uma página de divulgação científica por alunos da Universidade Estadual do Maranhão. Para o desenvolvimento do projeto, estudantes de variados períodos do curso de Licenciatura em Ciências Biológicas do Centro de Estudos Superiores de Pinheiro (UEMA-CESPI), foram reunidos para participarem de cursos de capacitação em Escrita Científica, e criação de uma página de divulgação na plataforma Instagram. Além da participação do curso, uma rotina de leituras acadêmicas foi estabelecida entre os estudantes do grupo, com a finalidade de familiarizá-los com a linguagem científica. Um rodízio de publicações foi estabelecido, e por meio da plataforma/aplicativo Canva, os estudantes montaram posts carrossel, que foram compartilhados na página do projeto (@desmitific4ndo). Os posts, não apresentam uma única linha de pesquisa como foco, tendo como regra única, a utilização de linguagem acessível e síntese dos principais objetivos e resultados dos artigos lidos pelos estudantes. Obtivemos através do projeto, até o momento, nove posts resumindo trabalhos acadêmicos com temas relevantes, e permitindo que pessoas não pertencentes a realidade universitária tenha acesso a tais informações. Percebe-se por meio do projeto que as redes sociais podem atuar como ferramentas de grande contribuição para a popularização de dados acadêmicos e também para a caminhada rumo a alfabetização científica da população.

Palavras-chave: Ciência, Redes sociais, Divulgação científica, Educação científica.

Abstract

Social media, like science, has been constantly evolving, with new technological resources, tools, and advanced applications aimed at solving long-distance communication challenges while also aiding in the dissemination of information to a diverse range of users. Science plays a role in solving, uncovering, and explaining world events, presenting important information to society. However, such information is often inaccessible due to the type of platform used and the complex language involved. Therefore, this work aims to share the experiences and results obtained from developing a science communication page by students from the State University of Maranhão. For the project's development, students from various semesters of the Biological Sciences degree at the Higher Studies Center of Pinheiro (UEMA-CESPI) were gathered to participate in training courses on Scientific Writing and the creation of a communication page on the Instagram platform. In addition to participating in the course, a routine of academic readings was established among the group of students to familiarize them with scientific language. A rotating publication schedule was set up, and through the Canva platform/application, students created carousel posts that were shared on the project's page (@desmitific4ndo). The posts do not focus on a single line of research, with the only rule being the use of accessible language and a synthesis of the main objectives and results of the articles read by the students. So far, nine posts summarizing academic works on relevant topics have been published, allowing people outside the university environment to access this information. Through the project, it has become clear that social media can act as powerful tools for the popularization of academic data and also contribute to the journey toward scientific literacy in society.

Keywords: Science, Social networks, Scientific dissemination, Science education.

1 INTRODUÇÃO

A popularização da ciência é um desafio constante na contemporaneidade, dado que o conhecimento científico, apesar de acessível aos especialistas, frequentemente permanece distante do grande público, em razão da linguagem técnica e dos meios pelos quais é disseminado. Nesse contexto, as redes sociais emergem como uma ferramenta poderosa para ampliar o acesso à informação e promover a alfabetização científica entre indivíduos fora do ambiente acadêmico. Estudos demonstram que o uso de plataformas digitais, como o Instagram, pode contribuir significativamente para a divulgação científica, alcançando um público diverso de maneira interativa e visualmente atraente (Miller, 2020; Velho & Sobral, 2021).

O Instagram, com mais de um bilhão de usuários ativos mensalmente (Statista, 2023), oferece um espaço dinâmico e acessível para a comunicação de ciência, particularmente por meio de postagens em formato carrossel, que permitem a apresentação de informações de forma concisa e organizada. Esses recursos facilitam a compreensão de temas complexos, como pesquisas científicas, quando traduzidos para uma linguagem acessível ao público leigo (Schäfer, 2017). A adaptação de textos científicos para um formato mais popular requer não apenas a simplificação da linguagem, mas também a manutenção da precisão e relevância dos conteúdos, aspectos fundamentais para garantir a confiabilidade da informação transmitida (Brossard & Scheufele, 2019).

Com base nessas premissas, foi desenvolvido um projeto de divulgação científica por estudantes do curso de Ciências Biológicas da Universidade Estadual do Maranhão (UEMA-CESPI), utilizando o Instagram como plataforma principal. O projeto, denominado “Ciência no Feed”, tem como objetivo principal traduzir artigos científicos em uma linguagem acessível ao público não acadêmico, promovendo a democratização do conhecimento. Para tal, foram elaborados posts em formato carrossel, baseados em artigos de diversas áreas da biologia, com uma abordagem visualmente atrativa e com sínteses claras dos principais objetivos e resultados de cada estudo.

A escolha do Instagram para a divulgação científica foi estratégica, considerando seu alcance e as possibilidades interativas que a plataforma oferece. Diversos estudos apontam que o uso de elementos visuais, como gráficos, infográficos e imagens de alta qualidade, potencializam a retenção de informações e incentivam a participação do público (Brown Jarreau & Porticella, 2020). Além disso, o uso de uma linguagem acessível é crucial para aproximar a ciência da sociedade, desmistificando conceitos científicos e promovendo

um diálogo mais inclusivo (Dudo & Besley, 2016).

Este projeto, além de contribuir para a formação dos estudantes envolvidos, tanto no aspecto da escrita científica quanto na utilização de ferramentas de comunicação visual, oferece à sociedade uma oportunidade de acesso a informações científicas de relevância. Acredita-se que, por meio de iniciativas como essa, seja possível avançar na promoção da alfabetização científica e no engajamento do público em questões científicas contemporâneas, especialmente em um contexto de crescente desinformação e negacionismo científico (Scheufele & Krause, 2019).

2 METODOLOGIA

O presente projeto "Ciência no feed" foi desenvolvido pelos alunos do curso de Licenciatura em Ciências Biológicas da Universidade Estadual do Maranhão (UEMA) durante o período de setembro a agosto, com o objetivo de promover a disseminação de informações científicas de maneira acessível para o público não acadêmico.

2.1 Criação da Página no Instagram

A primeira etapa prática do projeto consistiu na criação de uma página no Instagram, plataforma escolhida pela sua capacidade de atingir um público diversificado e por suas ferramentas visuais interativas. A página, denominada “@desmitific4ndo”, foi criada com o objetivo de se tornar um canal de divulgação de temas científicos relevantes para a sociedade. O perfil foi configurado com uma bio que sintetiza a missão do projeto e com uma identidade visual padronizada, utilizando um logotipo criado pelos próprios estudantes, com o auxílio de ferramentas gráficas como o Canva.

2.2. Elaboração do Cronograma de Publicações

Para garantir a regularidade das postagens, um cronograma foi estabelecido. O grupo definiu uma rotina de postagens semanais, com a publicação de um novo conteúdo a cada sexta-feira. A partir desse cronograma, cada estudante foi responsável pela criação de um post por semana, seguindo um rodízio pré-estabelecido.

O cronograma incluiu:

Semana 1 a 4 (Setembro): Introdução aos temas gerais e à missão do projeto;

Semana 5 a 8 (Outubro): Divulgação de pesquisas sobre temas ambientais e biodiversidade;

Semana 9 a 12 (Novembro): Postagens sobre saúde pública e educação em saúde;

Semanas seguintes: Continuação com temas variados baseados em pesquisas recentes e assuntos de interesse social.

2.3 Pesquisa de Conteúdo Científico e Leitura de Artigos

Para a criação de conteúdos semanais, os alunos selecionavam artigos científicos de periódicos confiáveis relacionados a temas de interesse público, como saúde, meio ambiente, educação, e inovações tecnológicas. Cada estudante ficou responsável por:

- Selecionar um artigo científico relevante;
- Realizar a leitura crítica do artigo, destacando seus objetivos, métodos e resultados;
- Adaptar o conteúdo para uma linguagem acessível, de modo a torná-lo compreensível para o público não especializado.

2.4 Produção de Conteúdo e Criação dos Posts

Com base nas leituras dos artigos, os alunos utilizaram o *Canva*, uma ferramenta de design gráfico, para criar os posts em formato carrossel. Cada post deveria conter:

- Introdução breve ao tema;
- Objetivos principais do estudo;
- Principais resultados apresentados de forma gráfica ou simplificada;
- Conclusão com a relevância do tema para o público não acadêmico.

Os posts seguiram uma padronização visual, utilizando cores e fontes consistentes para facilitar a identidade visual do projeto. Além disso, os alunos utilizaram imagens e infográficos para tornar os posts mais atrativos e didáticos.

2.5 Postagens e Interações com o Público

A cada semana, o post criado por um dos alunos era revisado pelo grupo e pela coordenação do projeto antes de ser publicado na página do Instagram. O conteúdo era postado de forma contínua, garantindo a manutenção do cronograma definido. A interação com os seguidores era incentivada, e os alunos eram orientados a responder dúvidas e comentários, promovendo o engajamento com o público.

Durante o período do projeto, ferramentas como enquetes e caixas de perguntas também foram utilizadas nos stories do Instagram para aumentar a interação com o público e avaliar o nível de compreensão sobre os temas abordados.

2.6 Monitoramento e Avaliação

Ao longo do projeto, foram feitas análises semanais sobre o alcance e o engajamento dos posts, utilizando as ferramentas de análise do Instagram, como visualizações, curtidas, compartilhamentos e comentários. Essas métricas ajudaram a ajustar a abordagem dos posts e a selecionar temas que despertavam maior interesse entre os seguidores.

3 RESULTADOS e DISCUSSÃO

O projeto “Ciência no Feed”, foi implementado por alunos da Universidade Estadual do Maranhão (UEMA) ao longo do período de setembro a agosto. Durante esse tempo, diversas atividades foram realizadas para garantir a criação, organização e manutenção da página no Instagram dedicada à divulgação científica em uma linguagem acessível.

A página no Instagram, criada em setembro, foi intitulada *@desmitific4ndo* e se tornou o principal meio de divulgação do projeto. A identidade visual da página, incluindo o uso de um logotipo, cores consistentes e elementos gráficos atraentes, ajudou a criar uma imagem sólida e de fácil reconhecimento pelo público. Ao final do período de atividades, e atualmente, a página conta com aproximadamente 111 seguidores, um número que demonstra interesse do público por conteúdos científicos apresentados de forma simplificada.

Os seguidores da página incluíram não apenas estudantes, mas também professores, profissionais de áreas diversas e pessoas da comunidade que não possuem relação direta com o ambiente acadêmico. Isso indica que a estratégia de popularização da ciência por meio das redes sociais foi eficaz em atrair uma audiência ampla, promovendo a inclusão de pessoas fora do contexto universitário nas discussões sobre ciência.

4 CONCLUSÃO ou CONSIDERAÇÕES PARCIAIS/FINAIS

o projeto "Ciência no Feed" exemplifica o poder das redes sociais para a popularização da ciência, mostrando que temas científicos podem ser comunicados de maneira eficaz, mesmo para públicos fora do contexto acadêmico. O perfil *@desmitific4ndo*, com uma identidade visual sólida e linguagem acessível, tornou-se um canal atrativo para a disseminação do conhecimento científico, engajando estudantes, profissionais de diversas áreas e a comunidade em geral.

O interesse gerado, refletido no número de seguidores, demonstra que iniciativas como essa são capazes de tornar a ciência mais próxima e inclusiva, ampliando seu alcance e promovendo uma maior participação social nas discussões científicas. O projeto não só atingiu seu objetivo de levar conhecimento científico a um público amplo, mas também mostrou o potencial de novas iniciativas para fortalecer o papel da ciência na

formação de uma sociedade informada e conectada.

5 MECANISMOS DE DIVULGAÇÃO (Descrição das mídias utilizadas, endereço eletrônico e/ou *print* e quantitativo de publicações)

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Brossard, D., & Scheufele, D. A. (2019). The Science of Science Communication III: Inspiring Novel Collaborations and Building Capacity. **Proceedings of the National Academy of Sciences**, 116(16), 7655-7662.

Brown Jarreau, P., & Porticella, N. (2020). Science Communication on Instagram: Factors That Influence Engagement and Accessibility. **Public Understanding of Science**, 29(8), 914-930.

Dudo, A., & Besley, J. C. (2016). **Scientists' Prioritization of Communication Objectives for Public Engagement**. PLoS ONE, 11(2), e0148867.

Miller, S. (2020). Social Media as a Science Communication Tool. **Journal of Science Communication**, 19(3), A02.

Schäfer, M. S. (2017). How Changing Media Structures Are Affecting Science News Coverage. In K. H. Jamieson et al. (Eds.), **The Oxford Handbook of the Science of Science Communication** (pp. 51-60). Oxford University Press.

Scheufele, D. A., & Krause, N. M. (2019). Science Audiences, Misinformation, and Fake News. **Proceedings of the National Academy of Sciences**, 116(16), 7662-7669.

Statista. (2023). Number of Monthly Active Instagram Users Worldwide from January 2013 to October 2023. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/253577/number-of-monthly-active-instagram-users/>

- Velho, L. & Sobral, F. (2021). Redes Sociais Digitais e Divulgação Científica: Reflexões a Partir de Experiências em Diferentes Plataformas. **Revista Brasileira de Divulgação Científica**, 10(1), 5-20

APÊNDICE 1.



print do perfil do instagram: @desmitific4ndo.

Print do post de apresentação dos membros do projeto
instagram: @desmitific4ndo.

← Publicações

 desmitific4ndo ⋮



🤍 14 💬 🚩 📌

 Curtido por umabiologadisse e outras pessoas

9 de outubro de 2023

 desmitific4ndo ⋮



22:48



← Publicações

 desmitific4ndo



CIÊNCIA 15
FEED: curso básico de Divulgação Científica

INSCRIÇÕES
06/11 até 16/11

VALOR 
R\$ 10,00

DURAÇÃO
17/11 até 18/12

 Olá, sou Lais Neri, licenciada em Ciências Biológicas, especialista em Ciências da Natureza, e também mestra em Genética e Melhoramento de Plantas. Desde 2020, comecei a me interessar por divulgação científica e continuo até hoje. Meu compromisso é tornar a Biologia mais perto das pessoas. Afinal, a ciência precisa ser acessível e compreensível por todos!
Venem embarcar nessa jornada comigo?

❤️ 45 💬 2

 Curtido por **umabiologadisse** e outras pessoas
desmitific4ndo Olá,
Nós do grupo de extensão em Divulgação Científica da... mais
Ver todos os comentários
6 de novembro de 2023 · [Ver tradução](#)

 desmitific4ndo



22:48



← Publicações

 desmitific4ndo



A ERA DA EBULIÇÃO CHEGOU? TEMOS SÓ 5 ANOS?

MAS O QUE É EBULIÇÃO? SÓ 5 ANOS? COMO ASSIM?

❤️ 36 💬 2

 Curtido por **umabiologadisse** e outras pessoas
desmitific4ndo A questão climática está sendo bastante discutida ultimamente, então trouxe para vocês u... mais
Ver todos os comentários
10 de novembro de 2023 · [Ver tradução](#)

 desmitific4ndo



22:48



← Publicações

desmitific4ndo ⋮



❤️ 44 💬 5 📌

Curtido por umabiologadisse e outras pessoas
desmitific4ndo Acadêmicos cuidado, não esqueça de priorizar a sua saúde mental! Mais uma sequência "desmisti... mais
Ver todos os comentários
20 de novembro de 2023 • Ver tradução

desmitific4ndo ⋮



22:47



← Publicações

desmitific4ndo ⋮



❤️ 13 💬 1 📌

Curtido por umabiologadisse e outras pessoas
desmitific4ndo **sos** As 3 emergências que nossa sociedade enfrenta:... mais
Ver todos os comentários
23 de dezembro de 2023 • Ver tradução

desmitific4ndo ⋮



22:47



22:47



← Publicações

desmitific4ndo



1/10

❤️ 16 💬 3 📌

Curtido por umabiologadisse e outras pessoas
desmitific4ndo Olá! Vamos conhecer o autismo/TEA? 🗨️
... mais

Ver todos os comentários

lsuam_ 😊

marymonteiro_____ 😊😊

26 de abril · Ver tradução

desmitific4ndo



← Publicações

desmitific4ndo



1/10

❤️ 32 💬 2 📌

Curtido por olucas.lima e outras pessoas
desmitific4ndo No post dessa semana vamos entender
melhor como ocorre o Câncer... mais

kauanrch Muito bem! 🙌🙌🙌🙌

marymonteiro_____ 😊😊

2 de maio · Ver tradução

desmitific4ndo



22:46



← Publicações

Curtido por **umabiologadisse** e outras pessoas
desmitific4ndo 🗨️👍👍👍 Olá, na sequência desmitificada de hoje vamos conhecer mais um pouco sobre a AIDS... mais
19 de junho · [Ver tradução](#)

desmitific4ndo



👍 5 🗨️ 5 🚩 5

Curtido por **umabiologadisse** e outras pessoas
desmitific4ndo Sendo a transexualidade um tema tão atual e desconhecido, resolvemos trazer algumas discussõe... mais
[Ver todos os comentários](#)
7 de junho · [Ver tradução](#)



22:47



← Publicações

desmitific4ndo



❤️ 27 🗨️ 2 🚩 2

Curtido por **olucas.lima** e outras pessoas
desmitific4ndo 🗨️👍👍👍 no post de hoje vamos conhecer um pouco mais sobre a *Ascaris lumbricoides*, a famosa l... mais
[Ver todos os comentários](#)
prof_joaopaulogomes 🙌🙌🙌🙌
25 de maio · [Ver tradução](#)

desmitific4ndo



22:47



← Publicações

 desmitific4ndo



55 7

Curtido por umabiologadisse e outras pessoas

desmitific4ndo O curso Escrever mais para escrever melhor, é um projeto idealizado pelo projeto de Extensão de Div... mais

Ver todos os comentários

lais.neri 🤔🤔🤔 a Gabi é demais!!!!

kauanrch Fera 🤔🤔🤔🤔

13 de maio · Ver tradução

 desmitific4ndo



22:47



← Publicações

 desmitific4ndo



20 2

Curtido por umabiologadisse e outras pessoas

desmitific4ndo Olá! Tudo bem!?

... mais

Ver todos os comentários

marymonteiro_____ 🤔🤔

19 de maio · Ver tradução

 desmitific4ndo



22:47



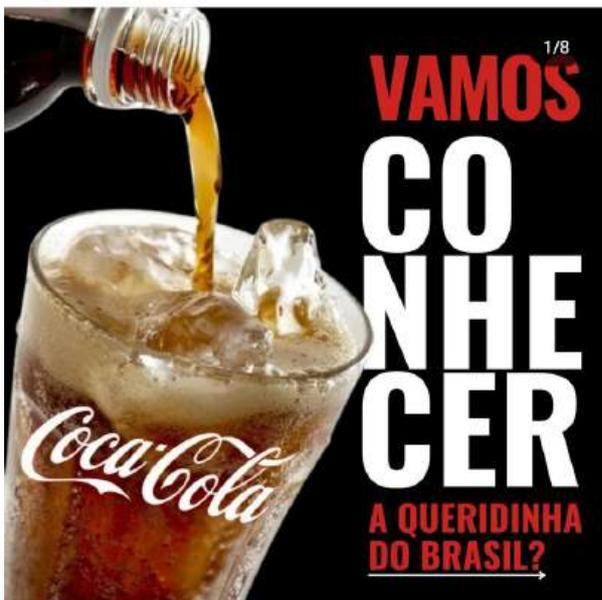
← Publicações

desconhecido, resolvemos trazer algumas discussõe... mais

Ver todos os comentários

7 de junho · Ver tradução

 desmitific4ndo



❤️ 22 🗨️ 🚩

 Curtido por lsuam_ e outras pessoas

desmitific4ndo Olá! Vamos conhecer a queridinha do Brasil?

A Coca-Cola 🍷🍹... mais

1 de junho · Ver tradução



22:46



← Publicações

28 de junho · Ver tradução

 desmitific4ndo



❤️ 18 🗨️ 🚩 3

 Curtido por umabiologadisse e outras pessoas
desmitific4ndo Olá, na sequência desmitificada de hoje vamos conhecer mais um pouco sobre a AIDS... mais

19 de junho · Ver tradução

 desmitific4ndo

