



EDUCOMUNICAÇÃO: UMA ANÁLISE DA PLATAFORMA BLOGGER DA GOOGLE COMO FERRAMENTA PARA MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA NA EDUCAÇÃO

Jefferson Valentim¹

Universidade Federal de Campina Grande. (Jeffersonvalentim2014@gmail.com)

Na sociedade contemporânea, a educomunicação é entendida como uma área interdisciplinar que enquanto ciência estuda os fenômenos da comunicação e educação que se inter cruzam. Ela empenha-se na análise da capacidade educativa da comunicação midiática, tendo como premissa o potencial da comunicação e informação na capacidade cognitiva do indivíduo que, recebe e percebe a mensagem para a formação do conhecimento, seja a mensagem emitida face a face ou mediada por tecnologias da informação (TIC). Nesse contexto, este trabalho faz uma análise da plataforma da Google, o Blogger, sobre a perspectiva de analisar as ferramentas e recursos de Layout, Postagem e Comentário que permite ao indivíduo enquanto docente implantar um ambiente comunicativo dialógico para mediação tecnológica na educação.

Entende-se a Mediação Tecnológica na Educação, como uma área de intervenção que contida na esfera educacional que, “preocupa-se com os procedimentos e as reflexões sobre a presença das tecnologias da informação e seus múltiplos usos pela comunidade educativa, garantindo, além da acessibilidade, às formas democráticas de sua gestão” (SOARES, 2011, p. 48) para o desenvolvimento de um ecossistema comunicativo eficaz. Um ecossistema que possa expandir e amplificar as circunstâncias de formação de conhecimento do indivíduo, com diálogo entre emissor e receptor, professor e aluno, pois “somente o diálogo, que implica um pensar crítico, é capaz, também, de gerá-lo. Sem ele, não há comunicação e sem esta não há verdadeira educação” (FREIRE, 1987, p. 83), para tanto, o Blogger em quanto plataforma, na perspectiva de oferecer ao indivíduo gestor e professor as ferramentas que possibilitem a criação de um ecossistema comunicativo, dialógico para formação de conhecimento mediado pela tecnologia.

Metodologia

¹ Estudante de Graduação, 2º Semestre do Curso de Comunicação Social com ênfase Educomunicação da UFCG.



A pesquisa foi exploratória, desenvolvida com o objetivo de proporcionar visão geral, aproximativa, acerca das ferramentas da plataforma Blogger desenvolvido pela Google, que facilitam a aplicação da mediação tecnológica na educação pelo professor “Este tipo de pesquisa é realizado especialmente por o tema escolhido ser pouco explorado tornando-se difícil sobre ele formular hipóteses precisas e operacionalizáveis.” (GIL, 2008, p. 46). Nela, foi analisada as ferramentas postagem, comentários e Layout que, permite a inserção de Gadget para estruturação da informação no ambiente informacional, interacional de acordo com as definições epistêmicas e conceituais que possibilitam a criação de um ecossistema comunicativo e comunicação dialógica, que são baseados na interação entre emissor e receptor, em um fluxo que ambos mudam de posição em relação à emissão e recepção da mensagem, possibilitando que todos os indivíduos tenham fala no ambiente, e que o mesmo seja igualitário no que se refere a liberdade de expressão, ademais, foi usufruída a pesquisa foi bibliográfica, “desenvolvida a partir de material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos” (GIL, 2008, p. 67) que “permitiu uma cobertura de uma gama de fenômenos ampla. Esta particularidade foi importante devido o problema da pesquisa requerer dados muito dispersos pelo espaço” (GIL, 2008, p. 67)

Resultados e Discussão

Entendendo o Blogger como uma plataforma que permite desenvolver hipertexto que é “definido como informação multimodal disposta em uma rede de navegação rápida e “intuitiva”” (LÉVY, 2010, p.59) que conecta dinamicamente outros textos por meio de links inseridos no texto primário, permitindo assim o indivíduo realizar navegações de forma multilateral, não linear. Foi identificado que Blogger enquanto plataforma permite ao indivíduo por meio da ferramenta postagem, elaboração de conteúdos estruturados, textos fragmentados que o usuário como gestor pode desenvolver para dialogar com o aluno, ademais, que foi detectado que as postagens emitem informes automáticos do comentários postada pelo receptor para que o professor possa responder ao mesmo com instantaneidade, assim, criando um canal dialógico em que o emissor e o receptor trocam de posições dentro de uma postagem de forma sequencial e sem impedimento da “fala”.

Identificou-se que o *Blogger* por meio das ferramentas Layout e Gadget permitem ao professor a administração e exibição de conteúdos esquematizados de forma sequencial para visualização dos alunos. Uma gerência da exibição que pode facilitar o acesso a informações e aprendizado dos alunos. Nesse contexto o blogger em



seu espaço virtual disponibiliza a locomoção dos gadget para melhor estruturação da informação de acordo com o que queira ser transmitido ao estudante, assim criando um ambiente informacional e comunicacional de acordo com a didática que o professor utilize para transmitir o conteúdo, escolhendo os Gadget que melhor se ajustem a temática de forma que haja uma educação dialógica.

Conclusão.

Em suma, o *Blogger* da empresa Google, possibilita ao docente que queira implantar como ferramenta de mediação tecnológica na educação, a estruturação de conteúdos exibidos de forma linear, esquematizada e de acordo com a didática que cada indivíduo queira aplicar por meio de postagens que se configuram em hipertextos, e que permitem os comentários em tempo real para que haja um diálogo entre professor e aluno, compondo assim a educação dialógica defendida por Paulo Freire (1987) em um ecossistema comunicativo que se pauta no “ideal de relações, construindo coletivamente em um dado espaço, em decorrência de uma decisão estratégica de favorecer o diálogo social” (Soares, 2011, p. 44).

Referencial Bibliográfico

FREIRE, Paulo. **Pedagogia do Oprimido**. 17^a. Ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1987.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6^o Ed. São Paulo: Atlas S.A. 2008

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 2009.

SOARES, Ismar de Oliveira. **Educomunicação: o conceito, o profissional, a aplicação**. São Paulo: Paulinas, 2011.