

PEIXES NA REDE SOCIAL: A COMUNICAÇÃO E A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA SOBRE ICTIOLOGIA ESTÁ CRESCENDO NO INSTAGRAM?

Giovanni Sampaio Palheta¹
Rodrigo Martin de Oliveira²
Bruno Eleres Soares³

RESUMO

As redes sociais são utilizadas para as mais diversas atividades, desde o entretenimento até a disseminação do conhecimento científico. O Instagram, por sua vez, abriga inúmeras páginas dedicadas à ciência, destacando-se como a rede mais relevante na disseminação de conteúdos relacionados à ictiologia no Brasil. Nosso objetivo foi verificar a continuidade da comunicação e divulgação científica em ictiologia no Instagram. Para isso, analisamos 56 páginas estudadas anteriormente verificando o número de seguidores, atualização de postagens e a inatividade. A análise foi feita em setembro e outubro de 2024, e as páginas consideradas inativas foram aquelas sem atualização desde 2023. Das 56 páginas analisadas, 43 foram consideradas ativas contra 13 inativas. Dentre as páginas ativas, apenas uma não obteve crescimento no número de seguidores. A maioria das páginas estudadas obteve um crescimento tímido desde a última pesquisa, com exceção dos perfis: “ictioxingu”, “peixesdacaatinga”, “tubarões.raias.noronha” e “tubaroesesuascuriosidades”, que tiveram um aumento de milhares de seguidores. Na pesquisa anterior, apenas sete páginas foram consideradas inativas, contra 13 neste estudo. Isso pode ser explicado pelo fato de que a pesquisa anterior considerou o período de inatividade em 2022 e, até o momento, não avaliamos o surgimento de novas páginas. Nossos resultados indicam que apesar do aparente aumento da inatividade de páginas, houve um crescimento do alcance de páginas já existentes.

Palavras-chave: Ictiologia, Divulgação científica, Redes sociais, Instagram.

¹ Doutorando do Curso de Ecologia aquática e pesca da Universidade Federal do Pará - UFPA, University of Regina – UofR giovannipalheta@email.com;